

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Campanie promotionala pentru consumatori
"Timisoreana pentru fotbal adevarat!" MT
Perioada campaniei: 15 Martie – 31 Mai 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul campaniei promotionale „Timisoreana pentru fotbal adevarat!” MT (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO 199095, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

(2) Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea si/sau dispozitiile prezentului Regulament Oficial al promotiei si Baza de date a Campaniei promotionale, vor fi operate de catre Organizator.

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15 Martie 2019, ora 00:00 - 31 Mai 2019, ora 23:59:59 inclusiv (ora Romaniei), denumita in continuare “Perioada Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua magazinelor: Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Real, Carrefour Market, Mega Image, Profi, Penny Market, Lidl.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant:

- accesand site-ul www.beretimisoreana.ro;
- printr-o solicitare scrisa adresata catre URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti;

- prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 812**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare „**Infoline-ul**”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa promotietimisoreana@voxline.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului, a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.beretimisoreana.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participantii”).

(2) Angajatii societatii companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A., reprezentantii locatiilor implicate in Campanie, angajatii acestora, precum si rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti) si de gradul II a persoanelor enumerate (frati / surori, bunici / nepoti de fiu / de fiica) si sotii/sotiile acestor categorii de persoane, nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de anula inscrierile, inclusiv de a retrage premiile acordate, daca este cazul, in situatiile in care identifica Participantii la Campanie care nu respecta prevederile acestei sectiuni.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele URSUS Breweries, comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei:

- bere Timisoreana doza 0.5L,
- bere Timisoreana pachet 6 doze 0.5L,
- bere Timisoreana sticla 0.5L,
- bere Timisoreana sticla 0.33L,
- bere Timisoreana pachet de 6 sticle 0.33L,
- bere Timisoreana PET 1L,
- bere Timisoreana PET 2,25L,

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Sa achizitioneze produse „Timisoreana” participante la Campanie, conform Sectiunii 6. PRODUSE PARTICIPANTE, pe perioada desfasurarii Campaniei (15 Martie 2019, ora 00:00 - 31 Mai 2019, ora 23:59:59 inclusiv - ora Romaniei), din locatiile participante la Campanie, in valoare de minim 12 lei pe acelasi document fiscal;

b) Sa acceseze websiteul campaniei la adresa www.beretimisoreana.ro si sa se inscrie in Campanie prin completarea formularului de participare la Campanie, cu urmatoarele campuri obligatorii:

- data nasterii;
- numar de telefon mobil;
- numar document fiscal;
- data emitere document fiscal;
- campul obligatoriu de bifat, prin care participantul confirma ca a citit și înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale
- campul obligatoriu de bifat prin care participantul declara ca a citit nota de informare cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, inclusa in Anexa 1 la prezentul Regulament;
- apasarea butonului "Participa"

(2) In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere pe website-ul www.beretimisoreana.ro, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "Timisoreana pentru fotbal adevarat!", incepe pe 15.03.2019. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "Timisoreana pentru fotbal adevarat!" s-a incheiat pe 31 Mai 2019 Vezi castigatorii pe <https://www.beretimisoreana.ro>

- in cazul in care participarea este eronata, raspuns pe website:
Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 031.224.48.12 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a participat corect, iar participarea sa este necastigatoare:
Participare necastigatoare! Participa in continuare si poti castiga premii tricouri si mingi! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a participat corect, iar participarea sa este castigatoare iar premiul este o minge:
Felicitari, ai castigat o minge Timisoreana! Pentru validare completeza datele din formularul de mai jos si incarca o fotografie cu documentul fiscal nr. (numar document fiscal) din data (data document fiscal)!Suna-ne la 031.224.48.12 (tarif normal) pentru asistenta! Pastreaza documentul fiscal pentru validare!

- in cazul in care participantul a participat corect, iar participarea sa este castigatoare iar premiul este un tricou:

Felicitari, ai castigat un tricou personalizat Timisoreana! Pentru validare completeza datele din formularul de mai jos si incarca o fotografie cu documentul fiscal nr. (numar document fiscal) din data (data document fiscal)! Suna-ne la 031.224.48.12 (tarif normal) pentru asistenta! Pastreaza documentul fiscal pentru validare!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei 31 Mai 2019, ora 23:59:59. Suna-ne la 031.224.48.12 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care acelasi participantul a inscris acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:

Ai inscris deja acest numar de document fiscal in campania "Timisoreana pentru fotbal adevarat"! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 031.224.48.12 (tarif normal) pentru asistenta!

(3) Un Participant, identificat prin numarul de telefon mobil, are dreptul la o singura inscriere pe website-ul <https://www.beretimisoreana.ro>, pentru acelasi numar de document fiscal, pe care l-a primit de la personalul locatiei participante la Campanie in urma achizitionarii de produse „Timisoreana” participante la Campanie conform Sectiunii 6. PRODUSE PARTICIPANTE, in valoare de minim 12 lei, pe perioada desfasurarii Campaniei (15 Martie 2019, ora 00:00 - 31 Mai 2019, ora 23:59:59 inclusiv - ora Romaniei).

(4) Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la maxim 10 inscrieri pe zi, cu numere de document fiscal diferite. Toate inscrierile ulterioare in aceeasi zi de Campanie nu vor fi validate, Participantul putand sa reinscrie acele numere de document fiscal in zilele urmatoare ale Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea inscrierii de numere de document fiscal in cazul Participantilor care in ultima zi de Campanie (31 Mai 2019) au atins limita maxima de zece (10) numere de document fiscal inscrise in acea zi in Campanie si nu mai pot introduce alte numere de document fiscal.

(5) Daca un Participant nu completeaza pe website toate campurile obligatorii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

(6) Participantii desemnati potentiali castigatori, au obligatia de a completa toate campurile formularului de pe website si de a incarca pe website o poza/fotocopie cu documentul fiscal castigator. Imposibilitatea completarii campurilor din formular sau a incarcarii pe website a pozei/fotocopiei cu documentul fiscal castigator duce la invalidarea premiului.

(7) Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament.

(8) Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documntelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documenteleor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform

caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(9) Un Participant poate castiga 5 premii, in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii constau in **mingi Timisoreana si tricouri personalizate Timisoreana**, cate 51 de tricouri pe zi, precum si cate 38 de mingi pe zi, cu exceptia ultimei zile de campanie 31 Mai 2019 cand vor fi 73 de tricouri si 74 de mingi, in total 7000 premii acordate conform mecanismului descris la Sectiunea 9 ;

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 77.100 lei.

| PREMII | Cantitate (buc) | Valoare comerciala neta individuala cu tva inclus (lei) | Valoare comerciala neta totala cu tva inclus (lei) | Canal |
|--|-----------------|---|--|-------|
| Minge | 3.000 | 14.73 | 44.190 | MT |
| Tricou | 4.000 | 11.88 | 47.552 | MT |
| Valoare comerciala neta totala cu tva inclus (lei) | | | 91.742 | |

(3) Stocurile de tricouri pentru fiecare marime sunt:

- marimea "S": 200 bucati;
- marimea "M": 1600 bucati;
- marimea "L": 1200 bucati;
- marimea "XL": 800 bucati;
- marimea "XXL": 200 bucati

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, marca "Timisoreana", costul normale asociate participarii, etc).

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

(1) Premiile se vor acorda pe baza de momente norocoase, astfel:

- (a) Se vor acorda cate 51 de tricouri personalizate "Timisoreana" pe zi si cate 38 de mingi "Timisoreana" pe zi, pentru fiecare zi calendaristica din perioada campaniei, cu exceptia ultimei zile de campanie 31 Mai 2019 cand vor fi 73 de tricouri si 74 de mingi.

(b) "Momentele norocoase" vor fi desemnate inainte de data de 15 Martie 2019, prin tragere la sorți, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata si vor fi autentificate o data cu Regulamentul campaniei, dar nu vor fi facute publice;

(c) Pentru fiecare zi calendaristica din perioada campaniei se vor desemna aleator 51 de momente norocoase (definite sub forma: data, ora, minut, secunda) corespunzatoare celor 51 de tricouri personalizate "Timisoreana" pe zi, respectiv, 38 de momente norocoase de premi (definite sub forma: data, ora, minut, secunda) corespunzatoare celor 38 de premii mingi "Timisoreana" pe zi, in total 89 de "momente norocoase" pe zi, cu exceptia ultimei zile de campanie 31 Mai 2019 cand vor fi 147 "momente norocoase" pe zi, respectiv 73 de momente norocoase (definite sub forma: data, ora, minut, secunda) corespunzatoare celor 73 de tricouri personalizate "Timisoreana", si 74 de momente norocoase (definite sub forma: data, ora, minut, secunda) corespunzatoare celor 74 de premii mingi "Timisoreana", in total 7000 "momente norocoase" pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

(d) Exemplu de aplicare moment norocos: daca un moment norocos cu premiul o minge este ora 11:23 (minute): 06 (secunde) castigator este primul participant care inscrie in mod corect un numar de document fiscal dupa momentul norocos.

(e) In cazul in care pana la urmatorul moment norocos nu se efectueaza nicio participare valida in Campanie, iar premiul asociat acestuia este neacordat, primul participant care introduce un numar de document fiscal valid in campanie castiga premiul asociat celui mai vechi moment norocos de premiu neacordat si tot asa pana la epuizarea tuturor premiilor neacordate.

De exemplu, daca avem doua momente orare norocoase la orele 11:05:22, respectiv la 11:10:44, iar intre cele doua momente norocoase nu se inscrie in campanie, in mod corect, niciun numar de document fiscal, primul participant care inscrie in campanie in mod corect un numar de document fiscal dupa momentul norocos de la ora 11:10:44 castiga premiul asociat momentului norocos anterior neacordat, de la ora 11:05:22, iar urmatorul participant care inscrie in campanie, in mod corect, un numar de document fiscal va castiga premiul asociat momentului norocos de la ora 11:10:44.

Aceasta procedura se aplica indiferent de numarul de momente orare neacordate, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.

(2) Un Participant poate castiga maximum 5 premii pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

(3) Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi anuntati prin unul din mesajele specificate la Sectiunea 7 de premiu castigat.

(4) In vederea validarii, potentialul castigator al mingei "Timisoreana" trebuie sa completeze datele solicitate in formularul de validare, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- sa selecteze judetul de domiciliului, din lista derulanta existenta in formularul de validare;
- sa selecteze localitatea de domiciliului, din lista derulanta existenta in formularul de validare;

- sa selecteze strada de domiciliului, din lista derulanta existenta in formularul de validare;
- sa completeze campurile: numar strada, bloc, etaj, apartament, acolo unde este cazul
- sa incarce o poza/fotocopie a documentului fiscal inscris si castigator;
- daca doreste sa transmita mai multe informatii privind adresa de livrare a premiului, sa completeze campul "Note";
- campul obligatoriu de bifat, prin care participantul confirma acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale, in vederea atribuirii premiului.

(5) In vederea validarii, potentialul castigator al tricoului personalizat "Timisoreana" trebuie sa completeze datele solicitate in formularul de validare, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- sa selecteze judetul de domiciliului, din lista derulanta existenta in formularul de validare;
- sa selecteze localitatea de domiciliului, din lista derulanta existenta in formularul de validare;
- sa selecteze strada de domiciliului, din lista derulanta existenta in formularul de validare;
- sa completeze campurile: numar strada, bloc, etaj, apartament, acolo unde este cazul
- sa incarce o poza/fotocopie a documentului fiscal inscris si castigator;
- daca doreste sa transmita mai multe informatii privind adresa de livrare a premiului, sa completeze campul "Note";
- sa selecteze din lista derulanta cu marimile de tricouri existente in stoc ("S", "M", "L", "XL", "XXL") marimea dorita a tricoului "Timisoreana";
- sa selecteze varianta de tricou dorita: "personalizat" sau "nepersonalizat";
- in cazul in care doreste personalizarea tricoului:
 - sa introduca numarul format din maxim 2 cifre care doreste sa fie imprimat pe tricou;
 - sa introduca mesajul personalizat pe care doreste sa fie imprimat pe tricou, in limita a 9 caractere

Atentie! In cazul in care textul introdus contine injurii si/sau cuvinte tendentioase si/sau marci inregistrate ori in cazul in care textul introdus este de asa natura incat poate aduce ofense unor persoane, tricoul se va livra fara personalizarea numelui.

- campul obligatoriu de bifat, prin care participantul confirma acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale, in vederea atribuirii premiului.

(6) Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si fotografia sau copia electronica a documentului fiscal sunt corecte, complete, pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

(7) Participantul potential castigator care nu are, in momentul participarii, fotografia/copia electronica a documentului fiscal cu numarul caruia a castigat un premiu, are posibilitatea de a incarca ulterior fotografia / copia electronica a documentului fiscal, accesand linkul <https://promotie.beretimisoreana.ro/validare-mt> in termen de maxim 10 zile lucratoare de la momentul participarii castigatoare.

(8) Dupa completarea datelor de catre Participantii potentiali castigatori, datele vor fi validate de reprezentantii Organizatorului astfel:

- participantul sa indeplineasca prevederile Sectiunii 5 Dreptul de participare;
- fotografia / copia electronica a documentului fiscal sa contina produse participante la campanie, asa cum sunt ele definite la Sectiunea 6. Produse Participante ;
- documentului fiscal sa fie emis in perioada desfasurarii Campaniei (15 Martie 2019, ora 00:00 - 31 Mai 2019, ora 23:59:59 inclusiv - ora Romaniei), din locatiile participante la Campanie;
- valoarea produselor participante achizitionate pe documentul fiscal sa fie de minim 12 lei.

(9) Premiile se trimit castigatorilor validati in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin curier, la adresa completata de Participant in formularul de validare.

(10) In cazul in care Participantul potential castigator nu completeaza toate datele de validare in termen de 10 zile calendaristice de la momentul participarii castigatoare, ori datele completate sunt incorecte, incomplete ori lizibile, Organizatorul este pus in imposibilitatea de a valida participarea sa, iar premiul castigat va fi anulat.

(11) In situatia in care oricare din premiile Campaniei nu sunt acordate, din motive independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a ne limita la: participari insuficiente pentru a se putea acorda premiile, castigatori invalidati, s.a., acestea raman la dispozitia Organizatorului.

(12) Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificarile si completarile ulterioare), de a face publice anumite informatii referitoare la castigatori, numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, comunicarea datelor personale constand in nume, prenume, localitate si judet vor fi facute publice, in temeiul obligatiei legale mentionate, dupa validare, pana la data de 30 Iunie 2019.

(13) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in sarcina exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial;

(2) Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători;

(3) Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu autorii unor revendicări ce apar ulterior

acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;

(4) Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- numerele de document fiscal înscrise în afara Perioadei Campaniei, 15 Martie 2019, ora 00:00 – 31 Mai 2019, ora 23:59:59 ;
- formularele ce conțin datele incomplete sau incorecte, înscrise prin WEBSITE;
- pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința Organizatorului;
- derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependentă, dacă prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
- fotografiile / copiile electronice ale documentelor fiscale care sunt ilizibile și ca atare Organizatorul va invalida participarea castigatoare,
- situațiile în care numărul de telefon comunicat la înscriere în campanie nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) sau dacă adresa completată în formularul electronic online la validare este incompletă sau inexactă, și ca atare Organizatorul nu va putea livra premiul;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
 - i. deține documentul fiscal în original care a stat la baza alocării premiului
 - ii. este titularul datelor personale (nume, prenume, data nasterii, adresă email) completate în formularul de înscriere în Campanie;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie;
- intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- epuizarea stocurilor de tricouri, ca urmare a alegerilor efectuate de castigatorii validati, și imposibilitatea selectării marimii dorite.

(5) Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează participările, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor;

(6) Dovada de expediere a numărului documentului fiscal prin formularul de pe WEBSITE nu reprezintă și dovada primirii acestuia de către mecanismul promoțional;

(7) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la număr de document fiscal eronat) și care nu îndeplinesc condițiile de validare și de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. ;

(8) Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului;

(9) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau tentativa de fraudă, afectează bunul mers al Campaniei;

(10) Prin participarea la Campanie, participantul major declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință următoarele:

- Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

- Condițiile de prelucrare a datelor personale ale participantului în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

(11) Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei **"Timisoreana pentru fotbal adevărat!"** desfășurată în perioada 15 Martie 2019, ora 00:00 - 31 Mai 2019, ora 23:59:59 sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV – „Impozitul pe Venit” - Cap.VIII. – „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale, pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS Breweries, la urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, eimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a) lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

b) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate sau incomplete;reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnariin borderou, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata si a fost redactat si autentificat intr-un (un) exemplar original

URSUS Breweries SA

Prin Imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Timisoreana pentru fotbal adevarat!" MT

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Timisoreana pentru fotbal adevarat!**".

1.2 . Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii: data nasterii, numarul de telefon mobil, Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, si alocarea premiilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei si, pentru participantii castigatori, distribuirea premiilor.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, numarul de telefon mobil, adresa completa, localitate, judet. Aceste date sunt prelucrate in vederea livrarii premiului.

c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de noi timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de

exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **"Timisoreana pentru fotbal adevarat!"** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este

fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra

intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa:B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon:+40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email:anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia

cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.