

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
TIMIȘOREANA 2018
„La 300 de ani de Timișoreana, România te cinstim!”**

Perioada de desfășurare a Campaniei: 01 August 2018 – 31 Octombrie 2018

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitară „La 300 de ani de Timișoreana, România te cinstim!” (“Campania”) este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/20456/2005**, cod unic de înregistrare **RO 199095**.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.beretimisoreana.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în bază unui apel telefonic cu tarif normal la Infoline 021.589.18.19 - tarif standard național per minut, disponibil de luni până vineri între orele 09:00 și 18:00, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin trimiterea unei solicitări la adresa de email: **promotii@beretimisoreana.ro**, sau (iii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campanie.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5 Autentificarea Regulamentului Oficial va fi realizată prin intermediul **Syscom Digital S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. **J40/9256/2009**, Cod unic de înregistrare **RO25946293**, denumită în continuare “**Agenția Digitală**”.
- 1.6 Website-ul Campaniei va fi realizat și operat de GMP Advertising S.R.L. , având sediul social in Bucuresti, str. Istriei nr. 4, bl. 21E, ap. 9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7228/1988, CUI 10814774, CIF RO10814774, denumită în continuare “**Agenția Online**”.
- 1.7 Agenția Digitală, Agenția Online vor fi numite în continuare împreună “societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei”.

ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 1.8 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor de piață, republicată.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura în perioada: 01 August 2018, ora 00:00 – 31 Octombrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”).
- 2.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei

3. PRODUSELE PROMOȚIONALE

3.1 Produsele participante la Campanie, denumite în continuare “**Produse Promoționale**”, sunt produsele bere marca „Timișoreana”, în următoarele ambalaje: Timișoreana sticla 0.5l, Timișoreana sticla 0,33 l, Timișoreana Nepasteurizata sticla 0.5 l, Timișoreana DOZA 0.5 l, Timișoreana Nepasteurizata DOZA 0.5 l, Timișoreana 1 l PET, Timișoreana 2.25 l PET, Timișoreana 2.5 l PET, toate cu ambalaj promoțional.

3.2 Ambalajele promoționale aferente Produselor Promoționale vor putea fi identificate prin următoarele elemente definitorii:

3.2.1 Capacele

- (a) De tip sticla returnabila sau nereturnabila: au capacul auriu cu inscripția “Uita-te sub capac” și “Timișoreana” pe partea exterioară, iar pe partea interioară una din următoarele inscripții: “DOZA” sau “NECAST”. Eticheta ambalajului menționează tipul de premiu oferit în cadrul Campaniei, precum și numărul total al acestora: 5.000.000 de beri.
- (b) De tip PET: au capacul auriu cu inscripția “Uita-te sub capac” și “Timișoreana” pe partea exterioară, iar pe partea interioară una din următoarele inscripții: “DOZA” sau “NECAST”. Eticheta ambalajului menționează tipul de premiu oferit în cadrul Campaniei, precum și numărul total al acestora: 5.000.000 de beri.
- (c) De tip DOZA: pe partea exterioară au cheita argintie iar pe partea interioară, prezintă una din următoarele inscripții: “DOZA” sau “NECAST”. Eticheta ambalajului menționează tipul de premiu oferit în cadrul Campaniei, precum și numărul total al acestora: 5.000.000 de beri.
- (d) De tip ambalaj colectiv pentru 6 doze: Eticheta ambalajului menționează tipul de premiu oferit în cadrul Campaniei, precum și numărul total al acestora: 5.000.000 de beri.

3.3 Spre exemplificare, capacul promoțional va arăta astfel pe partea exterioară:



3.4 “Timișoreana” este marcă înregistrată a societății **Ursus Breweries S.A.**

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

4.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- (a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- (b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale și cei ai Agenției Online;
- (c) reprezentanții și angajații punctelor de vânzare ale produselor din promoție;
- (d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

- (e) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea la aceasta Campanie a persoanelor sub vârsta minimă de 18 ani acceptată conform prezentului regulament.

5. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Definiții Termeni:

- 5.1.1 **WEBSITE:** www.beretimisoreana.ro. Site-ul este dedicat persoanelor cu vârsta de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, așadar la accesarea acestuia, participanților le este solicitată introducerea informațiilor referitoare la data de naștere (anul nasterii sau / anul si luna nasterii sau / anul, luna si ziua de nastere)
- 5.1.2 Numărul de **INFOLINE:** **021.589.18.19** (apel cu tarif normal național per minut), disponibil între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.
- 5.1.3 **Centre de premiere:** sunt locațiile prin intermediul cărora participanții la campanie pot revendica pe loc premiile ce constau în doze de Timisoreana; Lista completa a locațiilor precum și adresele acestora sunt disponibile la INFOLINE și pe WEBSITE.
- 5.1.4 **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Promotional, să identifice informația din interiorul capacului astfel:
- dacă participantul identifică în interiorul capacului sau cheitei cuvântul "DOZA", acesta este potențialul câștigător al unui premiu sub capac/cheita. Pentru a intra în posesia premiilor sub capac/cheita, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze capacele/cheitele ce conțin cuvântul DOZA și să urmeze procedura descrisă la Secțiunea 6.
 - identificarea în interiorul capacului sau cheitei a cuvântului "NECAST", semnifică faptul că acest/această capac/cheita este necâștigător/necâștigătoare, iar participanții nu sunt obligați să păstreze aceste capace/cheite.

6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1 Premiile și valoarea acestora. În cadrul Campaniei se va acorda următorul tip de premiu:

- **Premii sub capac sau cheiță:** 5.000.000 de premii ce constau în doze de bere "Timișoreana Original" de 500 ml.

Valoarea netă comercială a unui Premiu sub capac este de 2,55 lei (TVA inclus). **Valoarea netă comercială totală a premiilor sub capac sau cheiță acordate în cadrul Campaniei este de 12.792.500 lei (TVA inclus).**

6.2 Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

- 6.2.1. Acordarea Premiilor sub capac sau cheiță poate fi făcută până la data de 31 octombrie 2018 (inclusiv), doar din centrele de premiere stabilite de Organizator și afișate pe site-ul www.beretimisoreana.ro, pe baza capacului sau cheiței ce menționează cuvântul "DOZA".
- 6.2.2. Acordarea Premiilor sub capac sau cheiță se va efectua prin intermediul centrelor de premiere în funcție de stocurile acestora și în limita stocului disponibil total al campaniei.
- 6.2.3. Dacă în timpul Campaniei nu participă niciun consumator ori participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.2.4. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR DE SUB CAPAC SAU CHEIȚĂ (DOZA DE BERE):

7.1. Acordarea Premiilor de sub capac sau cheiță se va efectua exclusiv prin intermediul magazinelor ce vor avea afișate însemnele Campaniei, denumite centre de premiere, în funcție de stocurile acestora și în limita stocului disponibil total al campaniei, pe baza capacului/cheiței ce conține inscripționat exclusiv cuvântul „DOZA”;

7.2. Centrele de premiere sunt detaliate pe www.beretimisoreana.ro;

7.3. Pentru revendicarea și intrarea în posesie a unui premiu sub capac, potențialul câștigător trebuie să urmeze următorii pași:

- i. să se prezinte la un centru de premiere pentru a preda capacul sau cheița în original ce conține mesajul „DOZA”;
- ii. va primi la schimb premiul ce constă într-o doză de bere Timisoreana de 500ml, devenind castigator cu drepturi depline.

7.4. Lista cu centrele de premiere se poate modifica/ actualiza, fără a aduce la cunoștință publicului modificările în mod expres, acesta putând găsi mereu varianta actualizată cu centrele de premiere pe website sau la numărul de InfoLine;

7.5. Pentru fiecare capac/cheiță ce conține exclusiv cuvântul „DOZA”, participantul poate revendica un singur premiu;

7.6. Alte dispoziții:

7.6.1. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și convorbirile electronice ce se vor derula între Organizator prin Împuterniciți și participanți, potențialii castigatori sau câștigătorii (în orice stadiu) vor fi înregistrate și arhivate;

7.6.2. În situația în care unul sau mai mulți participanți, potențiali castigatori sau câștigători (în orice stadiu) își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, Organizatorul prin împuterniciți va pune la dispoziția acestora un număr de fax sau o adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența.

7.6.3. După înmânarea premiilor, orice obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.

7.6.4. În situațiile în care:

7.6.4.1. un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate;

7.6.4.2. un potențial câștigător nu revendică premiul în perioada Campaniei; sau

7.6.4.3. un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial;

Premiul sau câștigul acestuia va fi invalidat.

7.6.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani;

7.6.6. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de a intra în posesia premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8. ERORI ȘI CAPACE/CHEIȚE PROMOȚIONALE NECORESPUNZĂTOARE

- 8.1. Organizatorul, Agenția Digitală, Agenția Online și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Promoționale sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind inscripțiile înscrise pe capace/cheițe, precum și pentru elemente necorespunzătoare.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheițelor Produselor Promoționale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheițelor Produselor Promoționale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial;
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători;
- 9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu autorii unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;
- 9.4. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependentă, dacă prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea informării cu privire la Campanie;
- 9.5. Prin participarea la Campanie, participantul major declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință următoarele:
- 9.6.1. Participantul este/ singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- 9.6.2. Condițiile de prelucrare a datelor personale ale participantului în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.6. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- 9.7.1. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- 9.7.2. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV – “Impozitul pe Venit”, Cap.VIII. “Venituri din premii și din jocuri de noroc”, -, dacă este cazul.

11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania „La 300 de ani de Timișoreana, România te cinștim!”

Pentru vizitatorii site-ului se prelucrează o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, chestiune separată de desfășurarea campaniei publicitare și supusă unei note de informare distincte disponibilă la <http://www.beretimoreana.ro/nota-de-informare-utilizatori.pdf>.

12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea acestui anunț pe WEBSITE-ul Campaniei.

13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din **Municipiul București**.

14. FORȚĂ MAJORĂ

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- 14.3.1. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

15. SESIZĂRI

- 15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de **promotii@beretimoreana.ro** sau telefonic, la numărul de **Infoline 021.589.18.19** - tarif standard national per minut, în funcție de rețeaua din care este apelat, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 și 18:00, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.

16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial;
- 16.2. Numărul de telefon alocat infoline-ului aparține rețelei Digital Cable Systems.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator împreună cu Imputernicit-Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator **Ursus Breweries SA,**
prin împuternicit **Syscom Digital**

