DUPLICAT

Act aditional Nr. 1 la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga cu Timisoreana - 2025!"

Perioada campaniei:

Campanie Nationala: 5 Mai – 17 August 2025
Perioada de inscriere coduri pentru premiul bicicleta Timisoreana: 5 Mai – 27 Iulie 2025

Ursus Breweries, o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, in calitate de **Organizator** al campaniei publicitare **"Castiga cu Timisoreana - 2025!"** ("Campania"), **conform regulamentului autentificat sub nr. 828 din data de 30.04.2025 de catre notar public Popovici Maria cu sediul in Bucuresti,** in temeiul **Art.1.4.**, Sectiunea 1 (Organizatorul si Regulamentul Campaniei) din cadrul **Regulamentului Oficial "Castiga cu Timisoreana - 2025!"**, **decide modificarea si completarea Regulamentului**, dupa cum urmeaza:

Art. 1. In Sectiunea 6 *(Mecanismul campaniei)*, **Art. 6.2.4.** *(Reguli aplicabile tuturor inscrierilor)*, **se modifica incepand cu data de 21.05.2025 si va avea urmatorul continut:**

6.2.4. Cu fiecare cod alfanumeric, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant, identificat prin aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu saptamanal (bicicleta Timisoreana), pe toata durata Campaniei.

6.2.5.Un Participant identificat cu acelasi date personale se poate inscrie in Campanie de maximum 40 (patruzeci) de ori pe saptamana, in limita a 80 de inscrieri pe toata durata Campaniei, fiecare inscriere trebuie facuta in baza unui cod alfanumeric diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in saptamana respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

6.2.6. Incercarea de inscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv ale aceluiasi cod deja inscris sau incercarea de inscriere de 5 ori a unui cod incorect, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat (blocare temporara).
6.2.7. O noua incercare de inscriere ale aceluiasi cod deja inscris sau incorect, dupa 2 blocari temporare inregistrate, are ca rezultat descalificarea si blocarea definitiva a Participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.
6.2.8. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website, Participantul va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

  Salut! Campania "Castiga cu Timisoreana!" incepe pe 5 Mai 2025, ora 00:00:00. Pastreaza capacul si revino pentru inscriere dupa aceasta data. Succes!

- In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Etapa de inscriere a codurilor din campania "Castiga cu Timisoreana!" s-a terminat pe 27 Iulie 2025 , ora 23:59:59. Castigatorii vor fi anuntati pe beretimisoreana.ro.

- In cazul in care Participantul a inscris un cod alfanumeric deja inscris, de 2 (doua) sau de 3 (trei) ori :
Acest cod a fost deja inscris in campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

  - In cazul in care Participantul a inscris un cod invalid de 1, 2 sau 3 ori:

Acest cod nu este valid. Te rugam sa verifici ca ai scris codul corect sau ca este cel de pe capacul produsului Timisoreana! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800.500.777 (tarif normal) pentru asistenta

  - In cazul in care Participantul a inscris de 4 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid:

Ai acumulat patru erori consecutive! Mai ai o incercare de a te mai inscrie astazi in Campanie! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

  - In cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana pe 27 Iulie 2025 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul a inscris de 4 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid si este ultima zi de Campanie,27 Iulie 2025 :

Ai acumulat patru erori consecutive! Azi este ultima zi de inscrieri in Campanie. Mai ai o singura incercare de a te mai inscrie! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid si este ultima zi de Campanie, 27 Iulie 2025 :

Ai acumulat 5 erori consecutive! Din pacate, azi este ultima zi de inscrieri si nu mai poti efectua alte inscrieri. Te asteptam sa participi in alte Campanii Timisoreana! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de inscriere coduri invalide:

Ai acumulat numarul maxim de erori de inscriere coduri invalide! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Participarea ta este blocata permanent! Te asteptam sa participi in alte Campanii Timisoreana! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care nu este completata corect data nasterii:

Participare invalida! Completeaza cu mai multa atentie data nasterii sau suna la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care persoana care a completat formularul are sub 18 ani:

Participare invalida! Campania este dedicata persoanelor de peste 18 ani.

- In cazul in care nu este completat corect numarul de telefon:

  Participare incorecta! Completeaza cu mai multa atentie numarul de telefon. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul a completat toate campurile, conform Regulamentului Oficial:

  Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga una dintre cele 480 de biciclete Timisoreana! Pastreaza capacul pentru validare, in caz de castig!

- In cazul in care Participantul a depasit limita de 40 inscrieri/ saptamana :

  Ai inscris numarul maxim de coduri pentru aceasta saptamana (40)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana pe 27 Iulie 2025 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care se atinge limita maxima de 80 de coduri inscrise pana la momentul respectiv.

  Ai atins limita maxima de coduri inscrise in aceasta campanie. Mult succes in tragerea la sorti! Te asteptam si in campania urmatoare. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru mai multe detalii.

- In cazul in care participantul a depasit limita de 40 inscrieri/ saptamana si este ultima zi de inscrieri, 27 Iulie 2025 **Ai atins numarul maxim de inscrieri pentru aceasta saptamana(40)! Din pacate, este ultima zi de campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Te asteptam sa participi si in alte Campanii Timisoreana! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!**

6.2.9. Un participant se poate inscrie in campanie cu un singur numar de telefon. Orice incercare de inscriere coduri de pe un alt numar de telefon dar cu aceleasi date personale sau a aceluiasi cod, cu alte date personale, va fi invalidata.

Art. 3. Prezentul Act Aditional intra in vigoare incepand cu data de 21.05.2025, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 din Regulamentul Campaniei.

Art. 4. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei promotionale **"Castiga cu Timisoreana - 2025!"**, raman in vigoare si pe deplin aplicabile.

Prezentul act aditional se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza parţii.

Organizator **Ursus Breweries SA,**
prin Agentia: Field Star SRL
prin mandatar,
PUȘCAȘU MAGDA

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga cu Timisoreana - 2025!"

Perioada campaniei:

Campanie Nationala: 5 Mai – 17 August 2025
Perioada de inscriere coduri pentru premiul bicicleta Timisoreana: 5 Mai – 27 Iulie 2025

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **Timisoreana - „Castiga cu Timisoreana 2025!"** ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** ("**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112 Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**").
1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.beretimisoreana.ro/regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil in mod gratuit, oricarui consumator, prin trimiterea unui e-mail la concurs@fieldstar.ro, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania. Orice astfel de modificari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului si publicarea formei actualizate a acestuia, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare.
1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul promotiei, dezvoltarea si intretinerea website-ului de campanie, interactiunea cu website-ul campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, tragerile la sorti, managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3 Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406 , cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile care comercializeaza produsele participante la Campanie, in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor de piata, republicata.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: **5 Mai 2025 , ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 17 August 2025 inclusiv**, **ora 23:59:59 (ora Romaniei)** ("**Perioada Campaniei**") si va fi impartita in doua etape:

(a) Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice pe website, pentru inscrierea in tragerile la sorti pentru castigarea unei biciclete Timisoreana: **5 Mai 2025, ora 00:00:00 (ora Romaniei) –27 Iulie 2025, inclusiv**, **ora 23:59:59 (ora Romaniei)**; si
(b) Etapa de revendicare a Premiilor in bere, inscrise sub capac – **5 Mai 2025 ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 17 August 2025, inclusiv, ora 23:59:59 (ora Romaniei).**

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, conform art. 1.4. de mai sus.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie ("**Produsele Promotionale**"), sunt produsele comercializate sub marca "Timisoreana", , identificate prin ambalajul promotional prezentat la art. 4.2. Astfel, Produsele Promotionale sunt:

- Bere Timisoreana cu alcool, sticla returnabila de 500 ml (implicit orice tip de ambalare multipla disponibila la vanzare), in ambalajul promotional descris la art. 4.2.;

4.2. **<u>Capacele sticlelor returnabile de 500 ml</u> sunt de culoare** rosie, inscriptionate cu scutul alb si anul curent pe partea exterioara**. Pe partea interioara au inscriptionate mentiunile "STICLA" sau un cod alfanumeric (format din 7 caractere: litere si cifre).** Spre exemplificare, capacul promotional va arata astfel pe partea exterioara si interioara:

- partea exterioara - capacul rosu cu scutul alb si anul curent:

- partea interioara (exemplu de cod promotional alfanumeric/cuvantul "STICLA"):

4.3. Toate ambalajele promotionale vor avea inscrise sub capac ori un cod promotional alfanumeric ori cuvantul: "STICLA".

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (**"Participantii"**). Inscrierea in Campanie implica acceptarea implicita, integrala si liber consimtita, a prevederilor prezentului Regulament.
5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
a) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiei si ai locatiilor implicate in vanzarea berii participante la Campanie;
b) Societati afiliate celor de la pct. a);
c) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
d) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia celor mentionati la pct. a), b) si c) de mai sus;
e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la lit. a) - e) de mai sus.
5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie sau prin neacordarea premiului. In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament Oficial.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii Termeni:

i. **Website-ul Campaniei: www.beretimisoreana.ro**. Website-ul este dedicat persoanelor cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Asadar, la accesarea acestuia, participantilor le este solicitata introducerea informatiilor referitoare la data de nastere (anul nasterii sau / anul si luna nasterii sau / anul, luna si ziua de nastere).

ii. **Numarul de INFOLINE**: **0800.500.777** (numar cu tarif normal national per minut), disponibil intre orele **10:00-18:00, de luni pana vineri,** cu exceptia zilelor libere legale. In cazul in care un Participant va apela Numarul de INFOLINE al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament Oficial, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie si/sau Regulamentul Oficial.

iii. **Centre de premiere**: sunt locatiile prin intermediul carora Participantii pot revendica pe loc premiile inscrise sub capac, ce constau in sticle de bere Timisoreana de 500 ml, in limita stocurilor de bere disponibile in fiecare locatie. Lista completa a locatiilor precum si adresele acestora sunt disponibile si actualizate constant pe WEBSITE www.beretimisoreana.ro sau pot fi solicitate la Numarul de INFOLINE.

iv. **Cod alfanumeric**: codul unic format din 7 (sapte) caractere, format din litere si cifre, care se afla in interiorul capacului Produselor Promotionale.

v. **Participant:** Un participant se va identifica in mecanismul automat al Campaniei, in Etapa de Inscriere a codurilor promotionale alfanumerice, prin numarul de telefon mobil, data nasterii (zi, luna, an), respectiv nume si prenume.

vi. **Mecanism: Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional, si:**
a) In etapa de inscriere a codurilor alfanumerice promotionale (**5 mai 2025 ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 27 Iulie 2025**, **inclusiv, ora 23:59:59 (ora Romaniei)**, sa identifice codul alfanumeric in interiorul capacului Produsului Promotional si sa-l inscrie in Campanie. Va urma procedura descrisa la Sectiunea 6.2.2.
b) Pe tot parcursul etapei de revendicare a Premiilor sub capac (**5 mai 2025 ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 17 August 2025, inclusiv, ora 23:59:59 (ora Romaniei**), sa identifice cuvantul "**STICLA**" sub capacul produselor promotionale participante la aceasta Campanie. Procedura de revendicare si intrare in posesie a premiului in bere inscris sub capac este descrisa la Sectiunea 6.2.1.

6.2. Conditii de participare si inscriere in Campanie
Pentru a putea participa la Campanie, trebuie sa fie indeplinite cumulativ, urmatoarele conditii:

6.2.1. In cazul capacului inscriptionat cu textul "STICLA"
a) Sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional in perioada **5 mai 2025 ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 17 August 2025** , **inclusiv, ora 23:59:59**;
b) Sa identifice textul inscriptionat sub capac: **"STICLA";**
c) Participantul isi va revendica premiul in bere de la unul dintre centrele de premiere regasite pe website-ul Campaniei, pana cel tarziu la data de **17 August 2025 , inclusiv,**in functie de programul centrului de premiere
Dupa verificarea varstei castigatorului, acesta va preda capacul la unul din centrele de premiere si va primi in schimb premiul in bere castigat, in limita stocului de bere disponibil in centrul de premiere si **in limita a maxim 5 beri pe zi.**

6.2.2. In cazul capacului inscriptionat cu un cod alfanumeric:
a) sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional in perioada **5 mai 2025 , ora 00:00:00 –27 Iulie 2025 inclusiv, ora 23:59:59**;
b) sa inscrie codul aflanumeric pe website-ul www.beretimisoreana.ro, in perioada **5 mai 2025, ora 00:00:00 – 27 Iulie 2025, inclusiv, ora 23:59:59,** astfel:
- sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze Campania si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:
- campul **obligatoriu** corespunzator datei de nastere (zi, luna, an);
- campul **obligatoriu** corespunzator codului alfanumeric gasit sub capacul Produsului Promotional;
- campul **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesia Premiului;
- campul **obligatoriu** "Am citit si am inteles Regulamentul (*link regulament*).

c) ulterior completarii campurilor, Participantul trebuie sa dea click pe **butonul "Ma inscriu!".**
d) sa pastreze fizic capacul inscriptionat cu codul alfanumeric, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. **Daca un Participant nu poate face dovada detinerii in original a capacului care contine codul alfanumeric castigator, nu va putea intra in posesia premiului.**

Pentru evitarea oricarui dubiu, se specifica expres faptul ca, etapa de inscriere a codurilor alfanumerice pentru tragerile la sorti pentru castigarea unei biciclete Timisoreana, se incheie la data de 27 Iulie 2025 , ora 23:59:59, ora Romaniei.

6.2.3 Codurile alfanumerice inscrise sub capac nu mai pot fi inscrise in Campanie dupa data de 27 Iulie 2025 , ora 23:59:59, ora Romaniei si nici in alta campanie ulterioara

6.2.4. Cu fiecare cod alfanumeric, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant,

identificat prin aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu saptamanal (bicicleta Timisoreana), pe toata durata Campaniei.

6.2.5. Un Participant identificat cu acelasi date personale se poate inscrie in Campanie de maximum 10 (zece) ori pe saptamana, in limita a 80 de inscrieri pe toata durata Campaniei, fiecare inscriere trebuie facuta in baza unui cod alfanumeric diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in saptamana respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

6.2.6. Incercarea de inscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv ale aceluiasi cod deja inscris sau incercarea de inscriere de 5 ori a unui cod incorect, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat (blocare temporara).

6.2.7. O noua incercare de inscriere ale aceluiasi cod deja inscris sau incorect, dupa 2 blocari temporare inregistrate, are ca rezultat descalificarea si blocarea definitiva a Participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.

6.2.8. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website, Participantul va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania "Castiga cu Timisoreana!" incepe pe 5 Mai 2025, ora 00:00:00. Pastreaza capacul si revino pentru inscriere dupa aceasta data. Succes!

- In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Etapa de inscriere a codurilor din campania "Castiga cu Timisoreana!" s-a terminat pe 27 Iulie 2025 , ora 23:59:59. Castigatorii vor fi anuntati pe beretimisoreana.ro.

- In cazul in care Participantul a inscris un cod alfanumeric deja inscris, de 2 (doua) sau de 3 (trei) ori :
Acest cod a fost deja inscris in campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

  - In cazul in care Participantul a inscris un cod invalid de 1, 2 sau 3 ori:

Acest cod nu este valid. Te rugam sa verifici ca ai scris codul corect sau ca este cel de pe capacul produsului Timisoreana! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800.500.777 (tarif normal) pentru asistenta

  - In cazul in care Participantul a inscris de 4 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid:

Ai acumulat patru erori consecutive! Mai ai o incercare de a te mai inscrie astazi in Campanie! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

  - In cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana pe 27 Iulie 2025 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul a inscris de 4 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid si este ultima zi de Campanie,27 Iulie 2025 :

Ai acumulat patru erori consecutive! Azi este ultima zi de inscrieri in Campanie. Mai ai o singura incercare de a te mai inscrie! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un cod deja folosit sau invalid si este ultima zi de Campanie, 27 Iulie 2025 :

Ai acumulat 5 erori consecutive! Din pacate, azi este ultima zi de inscrieri si nu mai poti efectua alte inscrieri. Te asteptam sa participi in alte Campanii Timisoreana! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de inscriere coduri invalide:

  Ai acumulat numarul maxim de erori de inscriere coduri invalide! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Participarea ta este blocata permanent! Te asteptam sa participi in alte Campanii Timisoreana! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care nu este completata corect data nasterii:

  Participare invalida! Completeaza cu mai multa atentie data nasterii sau suna la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care persoana care a completat formularul are sub 18 ani:

  Participare invalida! Campania este dedicata persoanelor de peste 18 ani.

- In cazul in care nu este completat corect numarul de telefon:

  Participare incorecta! Completeaza cu mai multa atentie numarul de telefon. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care Participantul a completat toate campurile, conform Regulamentului Oficial:

  Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga una dintre cele 480 de biciclete Timisoreana! Pastreaza capacul pentru validare, in caz de castig!

- In cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri/ saptamana :

  Ai inscris numarul maxim de coduri pentru aceasta saptamana (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana pe 27 Iulie 2025 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care se atinge limita maxima de 80 de coduri inscrise pana la momentul respectiv.

  Ai atins limita maxima de coduri inscrise in aceasta campanie. Mult succes in tragerea la sorti! Te asteptam si in campania urmatoare. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru mai multe detalii.

- In cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/ saptamana si este ultima zi de inscrieri, 27 Iulie 2025 **Ai atins numarul maxim de inscrieri pentru aceasta saptamana(10)! Din pacate, este ultima zi de campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Te asteptam sa participi si in alte Campanii Timisoreana! Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!**

6.2.9. Un participant se poate inscrie in campanie cu un singur numar de telefon. Orice incercare de inscriere coduri de pe un alt numar de telefon dar cu aceleasi date personale sau a aceluiasi cod, cu alte date personale, va fi invalidata.

6.2.10. Numarul de telefon alocat infoline-ului este 0800500777 si apartine retelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala, in functie de reteaua din care este apelat, iar programul este de Luni pana Vineri, in intervalul orar 10:00 - 18:00 (exceptie in zilele libere legale).

6.2.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si anuntarea acestuia ramane la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri neconforme cu prevederile Regulamentului si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) sa solicite capacele care contin codurile inscrise, in original, (iii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iv) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, orice alte inscrieri ulterioare ale acestuia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
6.2.12. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in Campanie, decizia Organizatorului este definitiva.

6.2.13. Mediere inscrieri nevalidate

a. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:
Organizatorul ii va solicita Participantului care formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, o fotografie pentru a face dovada detinerii in original a capacului pe care figureaza codul alfanumeric, pe care sa o trimita la adresa email al concursului Campaniei concurs@fieldstar.ro, cu mentiunea <pentru campania "Castiga cu Timisoreana!"> pentru a se putea face verificarea, in vederea validarii sale;

b. In cazul in care, codul capacului revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Promotional si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Agentia il va contacta si pe Participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, o fotografie pentru a face dovada detinerii capacului pe care a fost descoperit codul alfanumeric inscris. Participantul poate face dovada detinerii capacului revendicat/a prin trimiterea fotografiei la adresa de concurs a Campaniei concurs@fieldstar.ro.

c. In cazul in care vre-unul dintre Participantii in cauza nu respecta termenul comunicat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a capacului, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe Participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii capacului inscriptionat cu codul alfanumeric revendicat;

d. In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei;

e. In cazul in care ambii Participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca, desi cu coduri identice, sunt 2 capace diferite, Participantilor li se va solicita sa trimita capacele fizice pentru investigare. Daca in urma investigatiei se constata ca a fost o eroare tehnica de imprimare, codul alfanumeric identic transmis de Participanti va fi eliminat din baza de date si ambele participari vor fi invalidate. Celor doi Participanti le vor fi inlocuite produsele cu un produs promotional nou (sigilat), de catre Organizator, pentru a avea sanse egale de castig in continuare.

Participantii trebuie sa pastreze capacele in original, in scopul validarii.

Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace care fac parte din alte campanii, ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator pentru tragerile la sorti.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campaniei se vor acorda urmatoarele tipuri de premii:

Categorie si Perioada	Premiu	Cantitate	Valoare neta comerciala unitara (TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala cu TVA inclus
Premii **saptamanale,** aferente codurilor Alfanumerice 5 Mai – 27 Iulie 2025	**Bicicleta Timisoreana**	480	791,35 RON	**379.848,00 RON**
Premii **instant** in bere, de sub capac 5 Mai – 17 August 2025	**Bere Timisoreana** cu alcool, sticla returnabila de 500 ml	1.000,000	3,47 RON	**3.474.800 RON**
	TOTAL	**1.000,480**		**3.854,648 RON**

Valoarea neta comerciala totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este **de 3.854,648 RON** (TVA inclus).

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
7.3. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
7.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu se pot schimba caracteristicile premiilor.
7.5. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in prezentul Regulament Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel. Refuzul castigatorului de a intra in posesia premiului trebuie exprimat in scris, la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.
7.6. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si capacele cu coduri pentru fiecare inscriere sunt valide, are posibilitatea sa castige un singur premiu saptamanal (bicicleta Timisoreana), pe intreaga durata a Campaniei.
7.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul a-i elimina din campanie pe acei participanti, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate daca premiile au fost predate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
7.8. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, capacul cu codul castigator in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza caruia au fost desemnati castigatori.
7.9. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
7.10. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maximum 15 zile lucratoare dupa fiecare tragere la sorti saptamanala pe website-ul www.beretimisoreana.ro. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform OG 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor cu caracter personal si acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.
7.11. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.12. Pentru a participa la Campanie, consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Promotionale. Participantii vor suporta costurile de internet sau tarifele telefonice normale necesare pentru participarea la Campanie.

Descrierea* premiului bicicleta Timisoreana:

Specificatii	Imagine exemplificativa a produsului
Culoare: Albastru **Cursa furca:** 0 mm **Dimensiune colet:** Full Box 85%-1500x210x800 **Dimensiune roata:** 28 inch **Ghidon:** Steel City Bar, 690mm **Greutate colet:** 21.25 Kg **Greutate suportata:** 100 Kg **Incluse:** Cric **Mansoane:** City, PVC **Marime:** L **Marime cadru:** 505 mm **Material cadru:** Otel **Model angrenaj:** Steel, 38T, 165mm **Model anvelope:** Kenda K935, 1.75 **Model butuc fata:** Steel, End Nut **Model butuc spate:** Steel, End Nut, Coasterbrake **Model frana:** Coasterbrake, Alhonga HJ-6023S, V-Brake **Model furca:** Steel, Rigid, V-brake, 1-1/8 **Model lant:** KMC K-410 **Model manete schimbator:** Nu **Model pedale:** Pedale FP-856(804) negre **Model roti:** Cerurim S11, 36H, Rim Brake **Mtb/Sosea:** Sosea **Pipa:** Quill Stem, 25.4mm **Sa:** Confort, City **Tija sa:** Steel, 25.4x248mm **Tip frana:** V - Brake, Torpedo **Transmisie:** 1 x 1 Viteze **Model pinioane:** 18T	

** descrierea si specificatiile tehnice sunt in responsabilitatea producatorului*

8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Procedura de acordare a premiilor Campaniei constand in STICLA de bere Timisoreana:

a) Acordarea Premiilor inscrise sub capac poate fi facuta pana la data de 17 August 2025 (inclusiv), doar din centrele de premiere stabilite de Organizator, afisate pe site-ul **www.beretimisoreana.ro,** in baza capacului ce mentioneaza cuvantul "**STICLA**" pe interiorul capacului si „2025" pe exteriorul capacului.
b) Acordarea Premiilor inscrise sub capac se va efectua prin intermediul centrelor de premiere in functie de stocurile acestora si in limita stocului total disponibil al Campaniei.
c) Daca in timpul Campaniei revendica premiile mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

d) Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
e) Pentru a intra in posesia premiilor instant, Participantii sunt obligati sa pastreze capacul inscriptionat cu textul "**STICLA**", pana la predarea acestuia in centrele de premiere stabilite, conform prezentului Regulament Oficial. Produsele Participante la aceasta campanie pot fi identificate conform sectiunii 4.2. din prezentul regulament.

f) Identificarea centrelor de premiere
Centrele de premiere sunt detaliate in website-ul Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica aceasta lista, iar lista actualizata va fi publicata pe website.
In urma accesarii website-ului, Participantilor li se ofera posibilitatea de a cauta cel mai apropiat centru de premiere de locul in care se afla. Pentru a realiza aceasta cautare, Participantilor li se vor solicita urmatoarele informatii:

- **Judetul din care vor sa revendice premiul** (va fi selectat dintr-o lista derulanta);
- **Localitatea din care vor sa revendice premiul** (va fi selectat dintr-o lista derulanta);
- **Centrul de premiere** (va fi selectat dintr-o lista derulanta, ce va ajuta la identificarea celui mai apropiat centru din care poate revendica premiul);

8.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei constand in bicicleta Timisoreana:

a) Premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentie, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata.
b) Participarile valide, din care sunt excluse tentativele de frauda, dintr-un anumit interval de extragere participa la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale. Inscrierile aferente acelui interval de extragere nu vor mai fi introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri, ale aceluiasi tip de premiu.
c) Dupa fiecare interval de extragere saptamanal, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta, astfel incat, la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.
d) Pentru fiecare **premiu saptamanal** din cadrul acestei Campanii se va extrage cate un potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve.
e) Un Participant, identificat prin nume, prenume, data nasterii si numar de telefon mobil, poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu saptamanal, pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.

8.3. Tragerile la sorti vor avea loc dupa calendarul urmator:

<u>Premiu bicicleta Timisoreana</u>

Saptamanal, pentru premiile ce constau in BICICLETA TIMISOREANA, se vor extrage cate 40 de castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator, dupa calendarul urmator:

Saptamana 1 - pentru toate codurile inscrise in perioada **5 Mai 2025 (ora 00:00) – 11 Mai 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada 12-16 Mai 2025

Saptamana 2 – pentru toate codurile inscrise in perioada **12 Mai 2025 (ora 00:00) 18 Mai 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada 19-23 Mai 2025

Saptamana 3 - pentru toate codurile inscrise in perioada **19 Mai 2025 (ora 00:00) –25 Mai 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada 26-30 Mai 2025

Saptamana 4 -pentru toate codurile inscrise in perioada **26 Mai 2025 (ora 00:00) – 1 Iunie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada 2-6 Iunie 2025

Saptamana 5 - pentru toate codurile inscrise in perioada **2 Iunie 2025 (ora 00:00) – 8 Iunie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada 9-13 Iunie 2025

Saptamana 6 – pentru toate codurile inscrise in perioada **9 Iunie 2025 (ora 00:00) – 15 Iunie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada 16-20 Iunie 2025

Saptamana 7 – pentru toate codurile inscrise in perioada **16 Iunie 2025 (ora 00:00) – 22 Iunie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada 23-27 Iunie 2025

Saptamana 8 – pentru toate codurile inscrise in perioada **23 Iunie 2025 (ora 00:00) – 29 Iunie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada: 30 Iunie-4 Iulie 2025 .

Saptamana 9 – pentru toate codurile inscrise in perioada **30 Iunie 2025 (ora 00:00) – 6 Iulie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada: 7 -11 Iulie 2025

Saptamana 10 – pentru toate codurile inscrise in perioada **7 Iulie 2025 (ora 00:00) – 13 Iulie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada: 14 -18 Iulie 2025.

Saptamana 11 – pentru toate codurile inscrise in perioada **14 Iulie 2025 (ora 00:00) – 20 Iulie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada: 21 -25 Iulie 2025.

Saptamana 12 – pentru toate codurile inscrise in perioada **21 Iulie 2025 (ora 00:00) – 27 Iulie 2025 (ora 23:59),** extragerea va avea loc in perioada: 28 Iulie -1 August 2025

9. <u>Procedura de validarea si primire a premiilor din cadrul Campaniei</u>:

9.1. Validarea si primirea premiilor Campaniei, constand in STICLA de bere Timisoreana:

1. Acordarea Premiilor inscrise sub capac se va efectua exclusiv prin intermediul magazinelor ce vor avea afisate insemnele Campaniei, denumite "Centre de premiere", in functie de stocurile acestora si in limita stocului total disponibil al Campaniei, pe baza capacului ce contine inscriptionat exclusiv cuvantul "**STICLA**" pe interiorul capacului si „2025" pe exteriorul capacului.

Pentru intrarea in posesie a unui premiu inscris sub capac, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatorii pasi:

- sa se prezinte la un centru de premiere pentru a preda capacul in original ce contine mesajul „**STICLA**" pe interiorul capacului si „2025" pe exteriorul capacului,
- daca castigatorul indeplineste conditia varstei minime pentru participarea in Campanie, respectiv varsta minima de 18 ani, va primi in schimbul capacului in original, premiul ce consta intr-o sticla returnabila de bere Timisoreana de 500ml, devenind castigator cu drepturi depline.

2. Lista cu centrele de premiere se poate modifica/ actualiza, fara a aduce la cunostinta publicului modificarile in mod expres, acesta putand gasi mereu varianta actualizata cu centrele de premiere pe website sau la numarul de INFOLINE;
3. Pentru fiecare capac ce contine exclusiv cuvantul **„STICLA"** pe interiorul capacului si „2025" pe exteriorul capacului, Participantul poate revendica un singur premiu;
4. Un participant poate revendica un numar maxim de 5 beri/zi, indiferent de centrul de premiere la care se prezinta;
5. Premiile din centrele de premiere se vor acorda in limita stocurilor disponibile. In cazul in care stocul unui centru de premiere este epuizat si nu se vor mai efectua alte suplimentari de premii, Participantul poate merge intr-un alt centru pentru revendicarea premiului.

9.2. Validarea si primirea premiilor Campaniei constand in BICICLETA TIMISOREANA

Validarea castigatorilor

1. Dupa fiecare tragere la sorti, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic in termen de 24 ore de la extragere, pentru a li se oferi informatii privind potentialul castig si modul de revendicare.
2. Se va incerca contactarea potentialilor castigatori de doua ori pe zi, timp de trei zile lucratoare. In cazul in care potentialii castigatori nu vor raspunde apelurilor in termenul specificat, se va apela la rezerve pana la epuizarea acestora, urmand aceeasi procedura mentionata mai sus.
3. Prin acest apel, potentialilor castigatori li se vor oferi informatii despre premiul castigat si vor fi anuntati ca urmeaza sa primeasca un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul alfanumeric

desemnat castigator. De asemenea, vor fi informati ca va fi necesar sa trimita informatii suplimentare, pentru a finaliza procedura de validare.
4. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de validare". Link-ul poate fi accesat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la primirea SMS-ului. In ultima zi, participantii vor primi un SMS tip reminder, ce ii va anunta ca mai au la dispozitie doar acea zi pentru validarea calitatii de castigator.
5. Pentru revendicarea premiului, la accesarea link-ului, potentialul castigator trebuie sa parcurga urmatorii pasi:
a. sa introduca numarul de telefon inregistrat la inscrierea in Campanie;
b. click pe butonul: "Acceseaza formularul";
c. sa incarce poza capacului inscriptionat cu codul alfanumeric castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
d. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator CNP-ului (pentru premiul bicicleta Timisoreana);
e. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator numelui;
f. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator prenumelui;
g. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator datei de nastere;
h. sa completeze **campurile obligatorii** corespunzatoare adresei de domiciliu (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
i. In vederea validarii, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, o fotografie lizibila a capacului inscriptionat cu codul alfanumeric care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator nu poate incarca poza solicitata, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro. Poate apela nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) pentru mai multe informatii / sau clarificari, in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul primirii SMS-ului de informare castig.
j. In cazul in care nu poate trimite poza capacului nici prin e-mail, Agentia va trimite un curier pentru preluarea capacului, dupa confirmarea adresei de livrare.
k. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte conduce la imposibilitatea validarii Participantului drept castigator.
l. In situatia in care un castigator, din eroare, sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului la adresa concurs@fieldstar.ro pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS, exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial codul alfanumeric declarat castigator.
m. In situatia in care, datele personale furnizate in etapa de inscriere nu corespund, integral sau partial, cu cele furnizate in etapa de validare, potentialul castigator va fi invalidat.
6. La finalul etapei de verificare a indeplinirii conditiilor de participare de mai sus, Organizatorul si/sau Agentia, va solicita potentialilor castigatori, capacul ce contine inscris codul extras castigator, in original, in vederea validarii finale. Organizatorul va trimite un curier, la domiciliul potentialilor castigatori, in termen de maximum 10 zile de la incheierea etapei anterioare, pentru ridicarea, in baza unui Proces Verbal, a capacului castigator si va suporta costurile aferente de transport. Curierul va fi trimis la domiciliul potentialului castigator de maximum 3 ori. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului capacul fizic, ori predarea unui alt capac fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori, ce nu respecta conditiile de mai sus, nu va fi onorata de catre Organizator.
8. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.
9. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

9.3. Predarea premiilor saptamanale
In cazul premiilor saptamanale, Agentia va expedia premiile ce constau in bicicleta Timisoreana catre castigatori, la adresa indicata de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 20 de zile lucratoare de la aceasta data. Premiul va fi inmanat Castigatorului pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul furnizarii datelor necesare pentru completarea Procesului Verbal si / sau refuzul semnarii acestuia va face

imposibila predarea premiului, iar castigatorul respectiv va fi invalidat si se va trece la rezerve, care vor parcurge aceeasi pasi de validare.

10.RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator, Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.
10.2. Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament Oficial sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
10.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- Actiuni intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website;
- Participari ce contin date incomplete, incorecte, false, inselatoare sau inexacte;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau ale Agentiei;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de castigator nu poate fi apelat in termenele precizate conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a se limita la: apeluri ale agentului curier in ziua livrarii premiului, apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite (estimat de 3 apeluri in 3 zile diferite), eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet;
- Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;
- Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiei, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiei.
10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din Campanie, orice Participant, daca va considera ca respectivul Participant a dat dovada de un comportament prin care este pus in pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputatia Organizatorului, a marcii Organizatorului, ori a Agentiei, indiferent daca acest comportament este fraudulos ori nu.
10.5. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
10.6. Daca stocul total de bere al Campaniei alocat pentru revendicarea premiilor in bere s-a terminat, Organizatorul nu este obligat sa suplimenteze acest stoc.
10.7. Organizatorul si Agentia:
a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
b) dupa momentul predarii premiilor, nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
c) Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acestea pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei;
d) Ulterior intrarii in posesia premiilor, castigatorilor le revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii si utilizarii premiilor la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiilor;
e) Organizatorul si Agentia:

(i) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii care nu sunt produse de Organizator si nu acorda niciun fel de garantie suplimentara pentru acestea, in afara de cea oferita de societatea care comercializeaza respectivele premii;
(ii) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
(iii) sunt exonerati de catre castigatori de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
(iv) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
(v) Organizatorul nu este responsabil pentru nicio dificultate intampinata de castigatori in a folosi premiul, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului;
(vi) nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care castigatorii utilizeaza premiul **bicicleta Timisoreana**.

11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. In cazul premiilor acordate in cadrul acestei Campanii, Agentia in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori va calcula, retine, declara si va plati impozitul datorat pentru aceste venituri din premii, in conformitate cu dispozitiile art. 108. Definirea veniturilor din premii si din jocuri de noroc din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii, de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
11.2. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Timisoreana si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. In aceasta campanie se colecteaza date cu caracter personal conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definita conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau la finalizarea stocului de premii la nivel national.
13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

14. SESIZARI SI LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail *concurs@fieldstar.ro*, pana pe 15 Sept 2025 .

15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare aleatorie a premiilor;

c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

e) eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii).

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul înscris a fost semnat si autentificat la Societatea Profesională Notarială ***AMAN***, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol si parter intr-un exemplar original si trei duplicate, din care un exemplar rămâne în arhiva notarială și două duplicate se eliberează părții.

Organizator **Ursus Breweries SA,**
prin Agentia: Field Star SRL
prin mandatar,
PUȘCAȘU MAGDA

BUC. POPOVICI MARI

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei Timisoreana

"Castiga cu Timisoreana! - 2025"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **"Castiga cu Timisoreana! - 2025"**.
1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie (doar la inscrierea codurilor alfanumerice pe website): numarul de telefon mobil, nume si prenume, data nasterii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei. Pentru rezolvarea unor reclamatii cu privire la validarea unor inscrieri mai pot fi colectate numele si prenumele, adresa de e-mail si/sau adresa de domiciliu.

(b) pentru castigatorii premiilor :

- Saptamanale - bicicleta Timisoreana: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, semnatura, CNP, adresa de domiciliu si Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiilor si a platii taxelor aferente premiilor si predarii acestora.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.beretimisoreana.ro. si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrarii
Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale, respectiv obligatiile sale legale cu privire la publicarea numelor castigatorilor, potrivit prevederilor O.G. nr. 99/2000.
Pentru prelucrarea datelor personale ale participantilor in scopul de marketing direct, temeiul legal este consimtamantul expres al acestora, avand oricand posibilitatea de retragere prin accesarea link-ului de dezabonare.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate
1.4.1 Agentia este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.
1.4.2 In afara acestuia, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor,

fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.
1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.
1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala - **"Castiga cu Timisoreana! - 2025"** , au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:
(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.
(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
• contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
• prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
• nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
• aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
(e) Dreptul la portabilitate: aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:
Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
• Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
• datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
• transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.
(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
• pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
• pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
• in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
• pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .
(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602
Email:anspdcp@dataprotection.ro.

Va rugam sa retineti:
• Perioada de timp: perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
• Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
• Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti,
email: privacy@asahibeer.ro.
Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator **Ursus Breweries SA,**
prin Agentia: Field Star SRL
prin mandatar,
PUȘCAȘU MAGDA

PAGINĂ ALBĂ

R
POPOVICI MARIA - NOT
BUCURES