

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI TIMISOREANA
„FĂRĂ SUPĂRARE!”**

Perioada de desfasurare: 18 noiembrie 2020, ora 12:30:00 - 04 ianuarie 2021, ora 23:59:59

Sectiunea I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitara **Timisoreana “Fără Supărare!”** (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2 Participatii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/BereTimisoreana/> in sectiunea „Notes” sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi realizate si operate prin intermediul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25 848 554 denumita in continuare “Agentia Online”.
- 1.6 Redactarea Regulamentului Oficial al Campaniei precum si extragerea castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Syscom Digital S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare “Agentia Digitala”.
- 1.7 Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei”.

Sectiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE in Campanie

- 2.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 2.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitala si cei ai Agentiei Online;
 - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Art.3. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va incepe in data de 18 noiembrie 2020, ora 12:30:00, ora Romaniei si se va incheia in data de 04 ianuarie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei facebook - www.facebook.com - in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe pagina de facebook a brandului Timisoreana.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Definitii, termeni:

a. **Facebook** – platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip socializare online.

b. **Utilizator / Cont de utilizator** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe Platforma.

c. **Paginila Oficiala Bere Timisoreana** - este disponibila la adresa <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>

d. **Pagina de profil** – este acea sectiune din profilul utilizatorului unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul Platformei.

e. **Participant:** persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica unic in mecanismul Campaniei prin id-ul/contul de Facebook furnizate

f. **Postarea de Campanie:** Începand cu data de 18 noiembrie 2020, Organizatorul va publica pe pagina de Facebook Bere Timisoreana (link de acces pagina oficiala Bere Timisoreana <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>) o postare prin intermediul careia utilizatorii sunt invitati sa raspunda printr-un comentariu, care este motivul pentru care s-au certat cu o persoana apropiata, si sa ii "tag" in persoanei respective in postare.

Organizatorul va publica doua asemenea postari pe durata fiecarei saptamani de campanie detaliate in cadrul art. 4.2.

Exemplu de postare de concurs:

Chiar dacă a ieșit la bere fără tine, lasă supărarea și fă tu primul pas! Spune-ne în comentarii cine te-a supărat și de ce, iar noi îți dăm un duo pack de împăcare. Hai, beți o Timișoreana și mergeți mai departe fără supărare!

g. Mecanism:

- Pentru a se înscrie în Campanie, participantii trebuie să își creeze un cont personal sau să se logheze în contul personal din Facebook;
- Participarea la Campanie se realizează prin postarea unui comentariu în secțiunea de "Comentarii" a postării de campanie făcută pe pagina de facebook Bere Timișoreana, care să respecte:
 - i. tematica de concurs;
 - ii. termenul de postare detaliat în cadrul art. 4.1., punctul f;
 - iii. să conțină tag către persoana apropiată;
- Pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile campaniei, participantul trebuie să publice comentariul la postarea de campanie exclusiv pe durata perioadei de desfășurare a săptămânii curente (detaliată în cadrul art. 4.2);
- Un participant, identificat prin contul unic de Facebook, se poate înscrie de oricâte ori dorește în campanie, cu comentarii diferite, dar poate câștiga un singur premiu pe săptămână.

4.2. Săptămânile de campanie sunt definite de următoarele perioade:

- ❖ Săptămâna 1 este cuprinsă în intervalul: 18 Noiembrie, ora 12:30 – 22 Noiembrie, ora 23:59:59;
- ❖ Săptămâna 2 este cuprinsă în intervalul: 23 Noiembrie, ora 00:00 – 29 Noiembrie, ora 23:59:59;
- ❖ Săptămâna 3 este cuprinsă în intervalul: 30 Noiembrie, ora 00:00 – 6 Decembrie, ora 23:59:59;
- ❖ Săptămâna 4 este cuprinsă în intervalul: 7 Decembrie, ora 00:00 – 13 Decembrie, ora 23:59:59;
- ❖ Săptămâna 5 este cuprinsă în intervalul: 14 Decembrie, ora 00:00 – 20 Decembrie, ora 23:59:59;
- ❖ Săptămâna 6 este cuprinsă în intervalul: 21 Decembrie, ora 00:00 – 27 Decembrie, ora 23:59:59;
- ❖ Săptămâna 7 este cuprinsă în intervalul: 28 Decembrie, ora 00:00 – 03 Ianuarie, ora 23:59:59;

4.3. Toate mesajele publicate de participanți prin intermediul unui comentariu de tip text în secțiunea „Comentarii” la postările săptămânale de Campanie, ce respectă condițiile de participare la Campanie, descrise în prezentul Regulament, intră în tragerea la sorti pentru premiile aferente postărilor, din respectiva săptămână de campanie.

4.4. Postarea implică automat faptul că participantul a luat la cunoștință informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru introducerea datelor cu caracter personal în baza de date a Organizatorului în vederea participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale. De asemenea, prin publicare participantul declară pe proprie răspundere că are peste 18 ani.

4.5. Prin postare, se consideră implicit că participantul a citit integral și a luat la cunoștință prezentul Regulament Oficial al Campaniei.



4.6. Fiecare participant unic identificat prin contul de utilizator trebuie sa mentina vizibil comentariul in scris in Campanie pe toata perioada, in caz contrar inscrierea nu poate fi luata in considerare de catre Organizatorul Campaniei.

4.7. Comentariul in scris in Campanie trebuie sa fie public, in sensul in care contul utilizatorului trebuie sa fie setat astfel incat sa permita altor utilizatori/pagini sa le trimita mesaj privat, altfel utilizatorul nu va putea fi contactat in caz de castig.

4.8. Neindeplinirea oricareia dintre conditiile campaniei ori publicarea de informatii incorecte poate conduce la invalidare, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul respectiv participantului.

4.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de fraudă sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.

4.10. Prin participarea la Campanie, participantii admit faptul ca au luat la cunostiinta prevederile Regulamentului Oficial, au inteles mecanismul de participare la Campanie si accepta ca inscrierile lor vor fi facute publice, in conformitate cu informatiile de interes public cu caracter personal din Campanie,

4.11. Participantii inscrisi in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar comentarii si continut digital asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse.

4.12. Comentariile si continutul digital:

- ❖ nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- ❖ nu trebuie sa contina referinte la droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri;
- ❖ nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- ❖ nu trebuie sa aibe un continut blasfemiator, defaimator, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural / si sau sportiv, sau care promoveaza misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta,
- ❖ nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani);
- ❖ nu trebuie sa contina referinte catre o persoana necunoscuta sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice, insa se pot face referinte la prietenii proprii / familie fata de care apreciaza, pe proprie raspundere, ca sunt de acord cu aceste referiri;
- ❖ nu trebuie sa fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Timisoareana, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Timisoreana, sa nu denigreze marca sau imaginea Timisoreana, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Timisoreana;
- ❖ nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

In toate aceste cazuri, comentariile publicate vor fi sterse.



4.13. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de comentariile si materialele digitale inscrise de catre participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care inscriu comentarii si materiale digitale isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

4.14. Intrucat campania se deruleaza in mediul online, pentru fiecare accesare a contului de Facebook, participantul va avea responsabilitatea de a beneficia de acces la internet, in baza furnizorului propriu al serviciului.

Secțiunea 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. Premiile acestei Campanii se acorda prin trageri la sorti saptamanale, conform tabelului de mai jos:

Saptamana de campanie	Data tragere la sorti castigatori	Numar premii / saptamana
18 Noiembrie, ora 12:30 – 22 Noiembrie, ora 23:59:59	24 Noiembrie 2020, ora 12:00	80
23 Noiembrie, ora 00:00 – 29 Noiembrie, ora 23:59:59	3 Decembrie 2020, ora 12:00	80
30 Noiembrie, ora 00:00 – 6 Decembrie, ora 23:59:59	8 Decembrie 2020, ora 12:00	80
7 Decembrie, ora 00:00 – 13 Decembrie, ora 23:59:59	15 Decembrie 2020, ora 12:00	80
14 Decembrie, ora 00:00 – 20 Decembrie, ora 23:59:59	22 Decembrie 2020, ora 12:00	80
21 Decembrie, ora 00:00 – 27 Decembrie, ora 23:59:59	29 Decembrie 2020, ora 12:00	80
28 Decembrie, ora 00:00 – 03 Ianuarie, ora 23:59:59	8 Ianuarie 2021, ora 12:00	80

5.2. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program specializat de extragere aleatorie automata, si vor avea loc in fiecare saptamana de Campanie, conform art. 5.1.

5.3. In bazele de date pentru tragerea la sorti intra doar acele comentarii, la cele doua postari de Campanie din săptămâna pentru care se efectueaza extragerea, care respecta mecanismul campaniei, detaliat in prezentul Regulament.

5.4. Pentru fiecare potential castigator se va extrage si 1 (o) rezerva.

SECȚIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE CASTIGATORI

6.1 Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

6.2 Ulterior tragerii la sorti, in termen de doua zile de la desemnarea lor drept potentiali castigatori prin tragerea la sorti, participantii vor fi informati de către Agenția Online, prin mesaj privat prin intermediul mesageriei Facebook, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigatori finali

si in vederea intrarii in posesia premiilor. Tot prin acest mesaj privat, li se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, pentru a se efectua procesul de validare. In cazul in care potentialul castigator nu raspunde mesajului Agentiei in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, ori nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, (etc) este automat descalificat si se va trece la validarea participantului „rezerva” pentru respectivul premiu.

6.3 Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat la Sectiunea 2, iar postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentie prin mesajul privat.

6.4. Ulterior validarii, castigatorul validat va transmite Organizatorului, in termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat: numar de telefon mobil, adresa unde doreste sa primeasca premiul.

6.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care participantii vor posta comentarii cu raspunsul la intrebarile de Campanie in alta perioada decat cea mentionata prezentul Regulament Oficial.

Sectiunea 7. PREMILE

7.1 Se acorda in cadrul acestei campanii un total de 560 premii constand fiecare intr-un pachet duo-pack format din 2 beri Timisoreana de 750ml, acoperite cu manson.

7.2. Se acorda pentru fiecare saptamana de campanie cate 80 de pachete “duo-pack”, format fiecare din 2 (doua) beri Timisoreana de 750 ml, acoperite cu manson.

- ❖ Valoarea neta comerciala cu TVA a unui premiu individual este de 16,48 lei.
- ❖ Valoarea neta comerciala cu TVA inclusa, a tuturor premiilor oferite este de 9228,8 lei.

7.3 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in Art. 6, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art.6.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiilor catre castigatori, cu exceptia celor de natura legala - impozite pe valoarea premiilor, daca este cazul.

7.5 Premiul acordat in cadrul acestui Campanie trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat/invalidat sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de catre Organizator.

7.6. Fiecare premiu constand într-un Duo Pack are tiparit pe manson un cod QR. Câștigătorii premiilor au posibilitatea de a scana respectivul cod QR si de a putea incarca direct imaginile catre postarea dedicata de pe pagina de Facebook Bere Timisoreana descoperita după scanarea codului, in sectiunea de comentarii, a unei fotografii (selfie) împreuna cu persoana cu care s-a împăcat. Scanarea codului QR și postarea fotografiei sunt optionale, fiecare câștigător validat decide, împreuna cu persoana cu care s-a împăcat, dacă posteaza o fotografie sau nu. Prin postarea fotografiei, castigatorul isi asuma responsabilitatea obtinerii acordului persoanei cu care s-a fotografiat.



Sectiunea 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament.

8.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

Sectiunea 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participantii (soft si/sau hardware).

Situatiile in care anumiti participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierdere de catre participant a datelor de logare ale participantului sau alte defectiuni;
Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.266t), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia

Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare a premiului si numarul de telefon mobil) in cazul in care sunt declarati castigatori. Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei sau care nu furnizeaza informatiile obligatorii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

Eventualele contestatii privind desemnarea castigatorilor Campaniei pot fi transmise Organizatorului incepand cu data desemnării castigatorilor. Orice contestatii primite dupa 15 ianuarie 2021 nu vor fi luate in considerare.

Sectiunea 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit,Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

Sectiunea 11. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente. .

11.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Campanie.

11.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 12. INTRERUPEREA Campaniei

12.1 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 13. CONTESTATII

13.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei prin e-mail la adresa contact@beretimisoreana.ro sau prin posta la URSUS BREWERIES S.A., cu sediul in Bucuresti, sector 2, Sos Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etajul 2, ROMANIA. Contestatiile se pot depune pana la data de 15 ianuarie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator.

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

Syscom Digital S.R.L.



Anexa I
Regulamentul Campaniei Timisoreana "Fără Supărare!"

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania Timisoreana "Fără Supărare!"

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: contul de Facebook (ID-ul / alias-ul). Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru câștigătorii premiilor: contul de Facebook (ID-ul / alias-ul), nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

(c) pentru câștigătorii premiilor care scanează codul QR descoperit și doresc să încarce pe pagina de Facebook Timisoreana o poză făcută împreună cu prietenul : imaginea castigatorului și a persoanei cu care s-a împacat. Aceste imagini sunt prelucrate în scopuri de marketing și rămân stocate doar pe pagina de Facebook Timisoreana, conform politicii de stocare Facebook, în secțiunea acestui concurs, fără alte prelucrări ulterioare.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotionala și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatea comercială implicată în organizarea Campaniei "Fără Supărare!", descrisă individual la Secțiunea 1, articolele 1.2 este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.4.2 În afara acesteia, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale imputerniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și

imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei

1.5 Participantii la campania promotionala "Fără Supărare!" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte

organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrace consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.