

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling Timisoreana Fara Alcool – Arena Fanilor”

Perioada 5 Septembrie 2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sampling Timisoreana Fara Alcool” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.beretimisoreana.ro
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 1.5. Campania va fi desfasurata prin HELLO Communication S.R.L., cu sediul in Str. Telescopului 29 31, Apt. 2, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti, sub nr. J40/42 30/2010, Cod unic de inregistrare RO26824294.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania de sampling este organizata si se desfasoara in jurul stadionului Arena Nationala din Bucuresti, unde vor fi amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in data de 5 septembrie 2021, intervalul orar: 19:45 – 21:45, ca parte a evenimentului Romania – Liechtenstein, meci ce face parte din campania de calificare a echipei Nationale de Fotbal a Romaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul www.beretimisoreana.ro.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care se vor afla in ziua evenimentului in zona de sampling din jurul Arenei Nationale.
- 4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Premiile nu se pot oferi minorilor

(persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Promoterii aflați în jurul stadionului Arena Nationala din București, vor oferi participanților la meci un pahar de bere Timisoreana Fara Alcool. Berea va fi turnată în pahare din dozele Timisoreana Fara Alcool 500ml. Produsul de sampling final ce va fi oferit, este reprezentat de bere fara alcool Timisoreana în pahare de plastic 400ml. Participantul la meci poate primi maxim 1 pahar de Sampling.

6. PREMIILE

6.1 În cadrul Campaniei de sampling se vor acorda următoarele cantități de produs de sampling, ce au următoarele valori:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala (RON, TVA -inclus)
TIMISOREANA Fara Alcool doza 500ml	6986	0,63	

Numărul total al produselor & valoarea acestora este formată din – **6986** doze cu o valoare neta comerciala totala estimativa de – **3.726,70 RON**.

Beneficiarii dozelor de sampling nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

8. RASPUNDERE

- 8.1. Prin participarea la Campania de sampling, toți participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea participanților.
- 8.2. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
 - a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.
- 8.4. Organizatorul:
 - a. este răspunzător pentru calitatea produselor oferite în cadrul acestei Campanii de sampling;
 - b. nu este răspunzător pentru deteriorarea produselor după momentul preluării lor de către participant;
 - c. sunt exonerate de către participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către

participanti in legatura cu produsele, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu produsele , indiferent de natura acestor prejudicii;

9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Nu sunt colectate date cu caracter personal in cadrul campaniei „**Sampling Timisoreana Fara Alcool – Arena Fanilor**” din perioada **5 septembrie 2021**.

10. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

13. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Organizator,
Ursus Breweries S.A.

