



Regulamentul oficial al Campaniei “Cumpara 3 doze Timisoreana si castigi garantat o minge Timisoreana”

19 Octombrie – 30 Noiembrie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania “Cumpara 3 doze Timisoreana si castigi garantat o minge Timisoreana” denumita in continuare “**Campania**”, este organizata de catre **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, avand C.U.I. **RO 199095** si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, prin intermediul site-ului www.beretimisoreana.ro cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania “Cumpara 3 doze Timisoreana si castigi garantat o minge Timisoreana”– va fi organizata și se va desfășura în perioada 19 Octombrie – 30 Noiembrie 2020 (“Durata Programului”), la nivel national.

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”) sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-ul www.beretimisoreana.ro.

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Timisoreana	Doza 0.5l

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participanti”).

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajati societatii companiei Ursus Breweries S.A. si ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajatii locatiilor descrise in Anexa 1 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti,frati/surori, sot/sotie).

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- **Sa achizitioneze minim 3 doze bere Timisoreana, pe perioada desfasurarii Campaniei (19 Octombrie – 30 Noiembrie 2020), din locatiile participante la Campanie, comunicate in Anexa 1 a prezentului Regulament.**

In urma achizitiei, conform bonului fiscal, Participantul va primi in mod automat, o minge Timisoreana.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante și punctajul aferent achizitiei acestora, pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participanții prin intermediul pagini www.beretimisoreana.ro, cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificari nu vor afecta achizitiile deja facute incepand cu 19 Octombrie 2020 ale participantilor, pana la momentul aparitiei acestor modificari.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica a facturii / bonului fiscal (in original, integral, nedeteriorat) de achizitie de catre acesta a Produselor Participante in program.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să poată participa la acesta campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ urmatoarele condiții:

- Sa indeplineasca conditiile mentionate la Art. 4 a prezentului Regulament
- Să achizitioneze, în perioada programului, minim 3 doze bere Timisoreana, din locatiile selectate de Organizator si enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris in art.5;
- Sa pastreze dovada fizica a achizitiei Produselor Participante la promotie. Organizatorii au dreptul sa solicite fizic dovada achizitiei Produselor Participante (constand in factura fiscala / bon fiscal).

Art. 7. PREMII

Premii	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala lei	Valoare comerciala neta totala lei	Valoare TVA totala lei	Valoare comerciala bruta totala lei
Minge	40,000	12.38	495,200	94,088	589,288

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în stocurile furnizorilor.

Numărul total al premiilor este de 40,000 bucati cu o valoare comerciala neta totala de 495.200 LEI.

Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, urmatoarele:

Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Situațiile in care premiul nu se mai află pe stocul furnizorului la momentul comenzii sau difera pretul.

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

In cadrul **Campaniei "Cumpara 3 doze Timisoreana si castigi garantat o minge Timisoreana"** desfasurata in perioada 19 Octombrie – 30 Noiembrie 2020 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

Art. 10. REGULAMENTUL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul www.beretimisoreana.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la Art. 1 de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achiziției dar nu mai târziu de 14 Decembrie 2020. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Art. 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat în două (un) exemplare originale

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Anexa 1 la regulamentul Campaniei “Cumpara 3 doze Timisoreana si castigi garantat o minge Timisoreana”

Lista Magazinelor participante

Toate locatiile care au expuse materialele de comunicare ale campaniei **“Cumpara 3 doze Timisoreana si castigi garantat o minge Timisoreana”**