

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI TIMISOREANA  
„Pierdem, castigam, facem legenda”**

**Perioada de desfasurare: 22 Iulie 2021, ora 09:30:00 - 28 Iulie 2021, ora 23:59:59**

**Sectiunea I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania publicitara „**Pierdem, castigam, facem legenda**” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/BereTimisoreana/> in sectiunea „Notes” sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25 848 554 denumita in continuare “Agentia Online”.

**Sectiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE in Campanie**

- 2.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 2.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor implicate in organizarea Campaniei;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului/agentiilor implicate, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului/ agentiiilor implicate, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul/ agentiiilor implicate isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul/ agentiiilor implicate isi desfasoara activitatea;

- e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

### Art.3. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va incepe in data de 22 Iulie 2021, ora 09:30, ora Romaniei si se va incheia in data de 28 Iulie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei facebook - [www.facebook.com](http://www.facebook.com), pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/BereTimisoreana> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui Act Aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe pagina de facebook a brandului Timisoreana <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>

### Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

#### 4.1. Definitii, termeni:

- a. **Facebook** – platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip socializare online.
- b. **Utilizator / Cont de utilizator** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe Facebook,
- c. **Paginila Oficiala Bere Timisoreana** - este disponibila la adresa <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>
- d. **Pagina de profil** – este acea sectiune din profilul utilizatorului unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul Platformei.
- e. **Participant**: persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica unic in mecanismul Campaniei prin id-ul/contul de Facebook furnizate
- f. **Postarea de Campanie**: Incepand cu data de 22 Iulie 2021, Organizatorul va publica pe pagina de Facebook Bere Timisoreana (link de acces pagina oficiala Bere Timisoreana <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>) trei postari prin intermediul carora utilizatorii sunt invitati sa raspunda printr-un comentariu cu un mesaj pe care vrea sa il transmita echipei Nationale de fotbal a Romaniei, la intoarcerea in Romania de la Jocurile Olimpice de la Tokyo.

### *Exemplu de postare de concurs:*

„Intră în #concurs și câștigă premii istorice! Scrie în comentarii un mesaj de bun venit acasă pentru echipă, în care ne spui cum vrei să se întoarcă de la prima calificare la Olimpiadă în 57 de ani și arată-ți dragostea pentru echipă!”

### **Mecanism:**

- Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să își creeze un cont personal sau să se logheze în contul personal din Facebook;
- Participarea la Campanie se realizează prin postarea unui comentariu în secțiunea de “Comentarii” a postării de campanie făcută pe pagina de Facebook Bere Timisoreana, care să respecte:
  - i. tematica de concurs;
  - ii. termenul de postare detaliat în cadrul art. 4.1., punctul f;
- Un participant, identificat prin contul unic de Facebook, se poate înscrie de oricâte ori dorește în campanie, cu comentarii diferite, dar poate castiga un singur premiu.

4.2 Fiecare participant unic identificat prin contul de utilizator trebuie să mențină vizibil comentariul înscris în Campanie pe toată perioada concursului, în caz contrar înscrierea nu poate fi luată în considerare de către Organizatorul Campaniei.

4.3. Comentariul înscris în Campanie trebuie să fie public, în sensul în care contul utilizatorului trebuie să fie setat astfel încât să permită altor utilizatori/pagini să le trimită mesaj privat altfel, participantul nu va putea fi contactat în caz de câștig.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice participare la Campanie și, în consecință, să elimine oricare participare la Campanie asupra căreia planează suspiciuni de fraudă sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare.

4.5. Prin participarea la Campanie, participanții admit faptul că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului Oficial, au înțeles mecanismul de participare la Campanie și acceptă ca înscrierile lor vor fi făcute publice.

4.6. Participanții înscrisi în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot posta / publica doar comentarii și conținut digital asupra cărora exercită drepturi de autor depline, care îi reprezintă și care nu sunt copiate din alte surse.

4.7. Comentariile și conținutul digital:

- ❖ nu trebuie să fie obscene sau indecente ( nelimitându-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- ❖ nu trebuie să conțină referințe la droguri, violență și nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri;
- ❖ nu trebuie să conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- ❖ nu trebuie să aibă un conținut blasfemiator, defaimător, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural și/ sau sportiv sau care promoveze misoginismul

sau care fac referire la activitati ilegale sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta;

- ❖ nu trebuie sa contina imagini cu minori (cu varsta sub 18 ani);
- ❖ nu trebuie sa contina referinte catre o persoana necunoscuta sau un alt participant in Campanie, grup sau institutie publica, insa se pot face referinte la prieteni / familie fata de care apreciaza, pe proprie raspundere, ca sunt de acord cu aceste referiri;
- ❖ nu trebuie sa fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Timisoareana, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Timisoreana, sa nu denigreze marca sau imaginea Timisoreana sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Timisoreana;
- ❖ nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitati si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

In toate aceste cazuri, comentariile publicate vor fi sterse.

4.8. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de comentariile si materialele digitale inscrise de catre participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care inscriu comentarii si materiale digitale isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

## **Sectiunea 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

5.1 Premiile concursului se acorda in urma deciziei unui juriu format dintr-un doi reprezentanti al companiei Ursus Breweries.

Premiile se vor acorda conform tabelului de mai jos:

<b>Desfasurare concurs</b>	<b>Data jurizarii castigatorilor</b>	<b>Numar premii</b>
22 Iulie 2021, ora 09:30:00 - 28 Iulie 2021, ora 23:59:59	29 Iulie 2021, ora 14:00	10 tricouri oficiale Olimpiada
		20 mingi oficiale Joma

5.3. In bazele de date pentru jurizare intra doar acele comentarii, la postarea de concurs, care respecta mecanismul campaniei, detaliat in prezentul Regulament.

5.4 In cadrul jurizarii se va lua in calcul o rezerva pentru fiecare premiu.

## **SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE CASTIGATORI**

6.1 Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

6.2 Ulterior jurizarii, in termen de doua zile de la desemnarea lor drept potentiali castigatori, participantii vor fi informati de către Agenția Online, prin mesaj privat, prin intermediul mesageriei Facebook, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care

trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigatori finali si in vederea intrarii in posesia premiilor. Tot prin acest mesaj privat, li se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, pentru a se efectua procesul de validare, precum si, adresa pentru expedierea premiului. In cazul in care potentialul castigator nu raspunde mesajului Agentiei in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia ori nu transmite datele sale personale necesare validarii, este automat descalificat si se va trece la validarea participantului „rezerva” pentru respectivul premiu.

6.3 Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat la Sectiunea 2, si sa ofere toate datele solicitate de Agentie prin mesajul privat, iar postarea sa de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului. .

6.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care participantii vor posta comentarii cu raspunsul la intrebarile de Campanie in alta perioada decat cea mentionata prin prezentul Regulament Oficial.

## **Sectiunea 7. PREMIILE**

7.1 Se acorda in cadrul concursului 30 premii constand din: 10 tricouri oficiale ale echipei Nationale editia Olimpiada; 20 Mingi Joma Oficiale. Un participant la aceasta Campanie poate castiga un singur premiu – tricou oficial sau minge Joma.

- ❖ Valoarea neta comerciala cu TVA a unui tricou oficial al echipei Nationale, este 189.24 RON lei
- ❖ Valoarea neta comerciala cu TVA a unei mingi Joma, este de 53.14 RON
- ❖ Valoarea neta comerciala cu TVA inclus, a tuturor premiilor oferite in cadrul campaniei este de 2.982,1 RON.

7.2 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in Art. 6, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii participantilor care nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art.6, desi initial li s-a alocat un premiu.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiilor catre castigatori, cu exceptia celor de natura legala - impozite pe valoarea premiilor, daca este cazul.

7.5 Premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiile nerevendicate/ sau invaldate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.6. Premiile vor fi livrate prin curier, in termen de 30 de zile de la data validarii castigatorilor, la adresa de livrare mentionata in momentul contactarii castigatorului.

## **Sectiunea 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

8.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament.

## Sectiunea 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hardware).

. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru pierderea de catre participant a datelor de logare ale participantului sau alte defectiuni;

Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.266t), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 45.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare a premiului si numarul de telefon mobil) in cazul in care sunt declarati castigatori.

Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanti care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei sau care nu furnizeaza informatiile obligatorii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

Eventualele contestatii privind desemnarea castigatorilor Campaniei pot fi transmise Organizatorului incepand cu data desemnarii castigatorilor. Orice contestatii primite dupa 17 august 2021 nu vor fi luate in considerare.

## **Sectiunea 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

10.1 In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, daca este cazul, Agentia in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca si sa declare impozitul datorat pentru aceste venituri, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie.

In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Timisoreana si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

In cazul in care Agentia in calitate de platitori de venituri retine si plateste impozit pe veniturile obtinute de catre castigatori in prezenta campanie, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Agentie a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

Ursus Breweries SA si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

## **Sectiunea 11. SOLUTIONAREA LITIGIILOR**

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe calea in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

11.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare ale sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanie.

11.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Sectiunea 12. INTRERUPEREA Campaniei**

12.1 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

### **Art. 13. CONTESTATII**

13.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei prin e-mail la adresa [contact@beretimisoreana.ro](mailto:contact@beretimisoreana.ro) sau prin posta la URSUS BREWERIES S.A., cu sediul in Bucuresti, sector 2, Sos Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etajul 2, ROMANIA. Contestatiile se pot depune pana la data de 17 august 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator.



## **Anexa I**

### **Regulamentul Campaniei „Pierdem, castigam, facem legenda”**

#### **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania „Pierdem, castigam, facem legenda”.

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: contul de Facebook (ID-ul / alias-ul). Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru câștigătorii premiilor: contul de Facebook (ID-ul / alias-ul), nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

c) pentru participanții care au încărcat pe pagina de Facebook Timisoreana o un comentariu cu care vrea să întâmpine echipa Națională de Fotbal a României la întoarcerea în țară de la Jocurile Olimpice. Aceste comentarii sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei promotionale și rămân stocate doar pe pagina de Facebook Timisoreana, conform politicii de stocare Facebook, în secțiunea acestui concurs, fără alte prelucrări ulterioare.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotionala și/sau de intrare în posesia premiului.

#### 1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

#### **1.4 Destinatarii datelor prelucrate**

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei "Pierdem, castigam, facem legenda", descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5. și 1.6. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.4.2 În afara acesteia, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei

1.5 Participantii la campania promotionala " Pierdem, castigam, facem legenda" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra

drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro). Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email:

privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.