

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Viata la tara”

Perioada Campaniei: 15 iulie – 30 septembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala denumita in continuare “Campania” este organizata de URSUS BREWERIES S.A., cu sediul in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. J40/20456/2005, avand C.U.I. RO 199095 si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru Participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe www.bereciucas.ro si pe www.beretimisoreana.ro sau in cadrul locatiilor participante si sa intre in vigoare in 24 de ore de la data publicarii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara astfel :

- in perioada **15 iulie – 30 septembrie 2019**, in **locatiile mentionate in Anexa 1**, din cadrul regulamentului.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor consumatorilor cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare „**Participanti**”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajati Ursus Breweries S.A. si ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A., angajatii locatiilor descrise in Anexa 1 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. Marcile si produsele participante in cadrul campaniei (denumite in cele ce urmeaza „**Produsele Participante**”) sunt prezentate mai jos:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Ciucas	Sticla 0.5l
Timisoreana	Sticla 0.5l

5.2. La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus, care sunt comercializate in locatiile participante mentionate in Anexa 1, conform perioadei de functionare a fiecarei locatii, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ACORDAREA PREMIILOR

Participantii la prezenta Campanie trebuie:

- 6.1. Sa achizitioneze minim 3 sticle Timisoreana de 0.5l sau 3 sticle Ciucas de 0.5l.
- 6.2. In urma achizitiei, conform bonului fiscal, Participantul va primi 1 talon razuibil.
- 6.3. In urma raziirii talonului Participantul va castiga garantat o sapca sau un tricou cu marca Timisoreana sau marca Ciucas.
- 6.4. Dupa raziire Participantul va descoperi mesajul castigator si i se va inmana pe loc premiul castigat, in limita stocului disponibil.
- 6.5. Participantul poate castiga un numar egal de premii cu numarul de taloane pe care acesta il primeste in urma achizitiei.
- 6.6. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.
- 6.7 In cazul in care consumatorul nu doreste sa raziiasca pe loc talonul, iar ulterior descopera un mesaj castigator, acesta se poate reintoarce in magazinul din care a achizitionat produsele participante, in perioada Campaniei, cu bonul fiscal ce atesta achizitia si talonul cu mesajul castigator pentru a-si revendica premiul.
- 6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii campaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

	Nr unit	Valoarea neta comerciala individuala cu TVA inclus (RON)	Valoarea neta comerciala totala cu TVA inclus (RON)
Tricou	126,427	6.42	811661.3
Sapca	111,265	6.13	682054.5
Total	237,692		1,493,716

Valoarea neta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei promotii este **de 1 493 716 RON cu TVA inclus**. Castigatorii nu vor putea sa solicite schimbarea premiului in niciun fel si nici nu pot primi contravaloarea in bani sau alte produse a premiului acordat. Garantia produselor oferite ca premiu se supune conditiilor impuse de producator/distribuitoare.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

8.1.1. Sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

8.1.1. Sa achizitioneze minim 3 produse participante conform conditiilor mentionate la Art 6.1 , dintr-o locatie participante prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament si sa prezinte la casele de marcat bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante.

8.1.2. Sa raziiasca talonul primit pentru a vedea ce premiu a castigat in vederea inmanarii acestuia.

8.2. Bonul fiscal ce va face dovada cumpararii trebuie pastrat in original, in stare buna, astfel incat sa se poata citi si sa se poata face dovada cumpararii. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale. Bonurile fiscale rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei.

8.3. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

8.4. In cazul in care bonul fiscal nu face dovada achizitionarii de produse participante la Campanie conform Art. 6.1, se va considera tentativa de fraudă si achizitia va fi considerata invalida.

8.5 Un participant poate castiga un numar de premii egal cu numarul taloanelor raziibile.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea in Campanie a bonurilor fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor dupa acordarea acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

10.3. In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

10.6. Organizatorul are dreptul de a nu acorda talonul razuibil in cazul in care se constata ca bonul fiscal prezentat contine informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare mentionate in prezentul Regulament.

10.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul **Campaniei "Viata la tara"** desfasurata in perioada 15 iulie - 30 septembrie 2019 sunt prevazute in Anexa 3 a prezentului Regulament. In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta urmatoarele date personale: nume si prenume, telefon, varsta.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*,

inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea / partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti de la sediul Organizatorului.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS Breweries pe urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data achizitiei dar nu mai tarziu de 14 septembrie 2019. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV – „Impozitul pe Venit” - Cap.VIII. – „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in locatiile participante (vezi Anexa1), va fi afisat pe site-urile www.bereciucas.ro si www.beretimisoreana.ro la

sectiunea regulamente, sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si datata catre S.C. Ursus Breweries S.A. pe adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Organizator
URSUS BREWERIES S.A.
Prin Imputernicit

Anexa 1 la regulamentul Campaniei „Viata la tara”

Lista distribuitorilor autorizati Ursus Breweries

Anexa 2 la regulamentul Campaniei „Viata la tara”

Prelucrearea datelor cu caracter personal

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania “Viata la tara”

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- a) pentru castigatori: nume, prenume, numarul de telefon mobil. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiilor si in scop fiscal
- b) Datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala Viata la tara au anumite drepturi in legatura cu prelucrearea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrearea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul

va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.