



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Timisoreana Fotbal”

01.10.2020 – 31.10.2020

Campanie promotionala pentru persoane fizice cu data de desfasurare **1 Octombrie – 31 Octombrie 2020**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Timisoreana Fotbal!” denumita in continuare „Campania” este organizata de **URSUS Breweries S.A.** („Organizator” sau „Ursus Breweries”), cu sediul in orasul Bucuresti, Soseaua Pipera nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095 in parterneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Partener” sau „REWE”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agentii desemnate:

a. **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Soseaua Iancului Nr. 4, bloc 113A, scara B, ap. 51, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare „Agentia” si care actioneaza ca imputernicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor, livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.

b. **Supercard Solutions & Services SRL**, denumita in continuare „Agentia Supercard”, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care actioneaza ca imputernicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiului, ca urmare a contactului telefonic avut cu castigatorii, acestia din urma precizand adresa la care doresc sa fie livrat premiul.

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul” sau „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>, pe <https://www.beretimisoreana.ro> si/sau pe site-ul www.penny.ro.

1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>, <https://www.beretimisoreana.ro> si/sau pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele PENNY apartinand REWE (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **01 Octombrie 2020 - 31 Octombrie 2020** („**Perioada Campaniei**”).

3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- a) achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, oricare dintre produsele Timisoreana participante, conform sectiunii 5 din prezentul Regulament;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- c) au implinita varsta de 18 ani la data participarii la Campanie;
- d) detin un card valid PENNY pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii URSUS Breweries, ai REWE, angajatii Agentiei Agentiei, angajatii Agentiei Supercard, angajatii societatilor distribuitoare **ale URSUS Breweries** si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu detin un **card PENNY** valid in Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Ursus Breweries nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei





participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Timisoreana**, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „**Produse Participante**”. Acestea sunt:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Bere Timisoreana DOZA	0,5 L
Bere Timisoreana Nepasteurizata DOZA	0,5 L
Bere Timisoreana STICLA	0,33 L
Bere Timisoreana STICLA	0,5 L
Bere Timisoreana STICLA	0,75 L
Bere Timisoreana pachet 6 sticle	6 x 0.33 L
Bere Timisoreana pachet 6 doze	6 x 0,5 L
Bere Timisoreana Nepasteurizata pachet 6 doze	6 x 0,5 L
Bere Timisoreana PET 1L	1 L
Bere Timisoreana PET 2,25L	2,25L

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia premiilor acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- persoanele care doresc sa participe la Campanie trebuie sa achizitioneze din oricare dintre Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor Participante respective, Produse Participante in valoare de minimum 12 lei, TVA inclusa, pe acelasi bon fiscal;
- cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea

casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;



- un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante de minimum 12 lei, TVA inclusa, (inregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

a) Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 06.11.2020, REWE va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

b) Baza de date cu aceste informatii ajunge la URSUS Breweries pentru extragere;

c) Extragerea va avea loc pana la data de 10.11.2020 prin intermediul unei platforme de extragere, operata de Agentie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei , imputernicit de catre Ursus Breweries si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;

d) Ursus Breweries va extrage, in urmatoarea ordine: doua sute saptezeci (270) potentiali castigatori pentru premiile constand in Jackete antrenament Joma, in valoare de 122 lei TVA inclus/premiu; si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu, in total 1,350 rezerve.

e) Ursus Breweries trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre REWE si/sau Agentia Supercard in data de 11.11.2020;

f) Prin intermediul Agentiei Supercard, REWE anunta castigatorii telefonic cu privire la premiul castigat si ii valideaza prin confirmarea datelor de pe cardul PENNY, informandu-i si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiul.

g) REWE trimite lista ce va contine inclusiv adresele castigatorilor validati la care trebuie sa fie trimise premiile de catre Ursus Breweries, prin intermediul Agentiei. Premiile vor fi transmise castigatorilor de catre Agentie prin intermediul unei societati de curierat, costurile de livrare fiind suportate de catre Ursus Breweries.

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti.

6.4 In termen de 10 zile lucratoare de la data receptionarii bazelor de date, mentionate la art. 6.2 lit. e), Agentia Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea

acestui la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea castigatorilor, in termen de 10 zile lucratoare, Supercard va transmite Organizatorului si/sau Agentiei baza de date cu datele castigatorilor in vederea livrarii premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, adresa de livrare a premiilor furnizata de castigatori pentru transmiterea premiului, numarul de telefon mobil. Aceste date sunt colectate in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului de livrare a premiilor.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> sau/si website-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite in aceasta Campanie si valoarea lor sunt precizate in tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala cu TVA inclus (lei)	Valoare comerciala neta totala cu TVA inclus (lei)
Jachete de antrenament Joma	270	122	32.940
Total	270		32.940

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- Sa achizitioneze produse din gama de produse participante conform Sectiunii 5;
- Sa respecte mecanismul Campaniei prevazut in art. 6.1.

8.2 Daca pasii de validare au decurs corespunzator si potentialul castigator este validat conform Regulamentului oficial, Organizatorul prin Imputernicit va expedia premiile in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb).

8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Ursus Breweries care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul sau Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Ursus Breweries a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Ursus Breweries si a REWE fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> sau/si website-ul Penny, www.penny.ro.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale participantilor la Campanie sunt prevazute in **Anexa 2** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de a participa la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.



SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Ursus Breweries va acorda premiul, iar reprezentantii Agentiei vor inmana premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Ursus Breweries nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnarii, de catre castigator, documentului AWB prezentat de curier, Ursus Breweries si/sau Partenerul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Ursus Breweries si/sau REWE nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY, in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE



12.1 Ursus Breweries nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

12.2 În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea Produselor Participante și a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

12.3 Ursus Breweries nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.

12.4 Prezenta Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor produselor Timișoreana.

12.5 Organizatorul și Partenerul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.

12.6 Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*.

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, invincibil, imprevizibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe Organizator în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forța majoră, dacă acesta este confirmat de instituturile competente să constate acest eveniment.

13.2 Dacă o situație de forța majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului și/sau a Partenerului din motive independente de voință acestora, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau a Partenerului vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul și/sau Partenerul, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice participanților la Campanie, în termen de 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră, existența acestuia.

13.3 Campania va putea fi întreruptă în caz de forța majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului și/sau a Partenerului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Cladirea A, etaj 2 pana la data de 31.10.2020. Dupa aceasta data Ursus Breweries nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;

- dreptul de a se adresa Justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa Justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

WIA-NOTAR

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>. Organizatorul va expedia premiile la adresa de livrare specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face prin semnarea documentului AWB prezentat de curierul prin intermediul caruia se preda premiul, de fiecare castigator in parte.

În ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Rewe Romania conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Rewe Romania avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii.

Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociati cu privire la prelucrarea datelor constand in numele si prenumele castigatorilor, numarul de telefon, precum si a adresei la care vor dori livrarea premiilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmand a fi realizata de catre Parti conform dispozitiilor legale aplicabile si in acord cu termenii si conditiile descrise in acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizatori, in calitate de operatori asociati, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligatiile partilor, ce vizeaza, printre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terțe; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener sunt:

- a) informatii aferente Cardului PENNY, cum ar fi: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului PENNY. Suplimentar, va fi prelucrata si adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte;

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin. În vederea confirmării identității castigatorului, acesta are obligația să confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY în momentul contactării telefonice.



Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener și Organizator, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

-pentru participanții la campanie: seriile de card PENNY și seriile bonurilor fiscale.

-pentru câștigătorii campaniei: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de livrare comunicată de fiecare câștigător în parte; orice alte date vor fi anonimizate de către Rewe Romania înainte de a fi comunicate către Ursus Breweries.

Organizatorul va prelucra suplimentar și semnatura câștigătorilor validați de pe documentului AWB prezentat de curier, în momentul predării premiului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania, împreună cu Ursus Breweries în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania și/sau ale Ursus Breweries.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și Partenerului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Partenerului, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.



Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 6 luni in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul si Organizatorul au desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la:

a) Rewe Romania:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

b) Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti,
email: privacy@asahibeer.ro.

În cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Rewe Romania, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.

a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211 / +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro



Modificarea acestei note de informare privind prelucrarea datelor personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> si/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

FIELD STAR S.R.L.