

Regulamentul oficial al Campaniei “Cumpara doua beri Timisoreana si poti castiga un tricou de supporter al nationalei de fotbal sau o bere”

Campanie promotionala pentru consumatori 20 iunie – 31 august 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania “Cumpara doua beri Timisoreana si poti castiga un tricou de supporter al nationalei de fotbal sau o bere” denumita in continuare “**Campania**”, este organizata de catre **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, avand C.U.I. **RO 199095** si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul,

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campanie “Cumpara doua beri Timisoreana si poti castiga un tricou de supporter al nationalei de fotbal sau o bere” – va fi organizata si se va desfasura in perioada **20 iunie – 31 august 2021** (“Durata Programului”) la nivel national, in 1800 locatii din horeca

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizare prin materialele de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”) sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament

PRODUSE PARTICIPANTE	PROMOTIONALE	TIP PRODUS
Timisoreana		Sticla 0.5l

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajati societatii companiei Ursus Breweries S.A. si ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajatii locatiilor descrise in Anexa 1 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti,frati/surori, sot/sotie).

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Sa achizitioneze minim 2 sticle de bere Timisorea de 0.5l pe perioada desfasurarii Campaniei, din locatiile participante la Campanie, comunicate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

In urma achizitiei, conform bonului fiscal, Participantul care a achizitionat minim 2 sticle de bere 0.5l va primi un talon razuibil, in limita stocului disponibil. Acesta poate contine unul din trei mesaje: "ai castigat un tricou" sau "ai castigat o bere Timisoreana" sau "de data aceasta nu ai marcat, mai incearca o data".

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participanții prin intermediul paginii www.beretimisoreana.ro, cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificari nu vor afecta achizițiile deja facute incepand cu 20 iunie 2021 ale participantilor, pana la momentul aparitiei acestor modificari.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica a facturii/bonului fiscal (in original, integral, nedeteriorat) de achizitie de catre acesta a Produselor Participante in Campanie.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulor sau care aduce prejudicii Campaniei.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să poată participa la acesta campanie și să primească premiul, de la persacesta trebuie să îndeplinească cumulativ urmatoarele condiții:

- Sa indeplineasca conditiile mentionate la Art. 4 al prezentului Regulament

- Să achiziționeze în perioada programului minim 2 sticle de bere Timisoreana de 0.5l, din locațiile selectate de Organizator și enumerate în Anexa nr.1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris în art.5;
- Să păstreze dovada fizică a achiziției Produselor Participante la promoție. Organizatorii au dreptul să solicite fizic dovada achiziției Produselor Participante (constând în factura fiscală / bon fiscal).

Art. 7. PREMII

Sticla de bere Timisoreana de 0.5l în valoare individuală netă comercială de 0.47 lei (TVA inclus).

Tricoul de supporter al național de fotbal al României în valoarea individuală netă comercială de 159.26 lei (TVA inclus).

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în stocurile furnizorilor.

Numărul total al premiilor este de 108.000 bucăți cu o valoare netă comercială totală de 327.588 lei (TVA inclus). Organizatorul va calcula, declara și vira către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator, în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

Raspunderea de a remedia viciile, de orice natura, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Situatiile in care premiul nu se mai afla pe stocul furnizorului la momentul comenzii sau difera pretul.

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punctul de vedere al continutului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumire specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale acestor materiale.

Castigatorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau in alte obiecte.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Campania nu presupune aspecte de prelucrare de date cu caracter personal.

Art. 10. REGULAMENTUL

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit pe intreaga perioada a Campaniei oricarui solicitant/participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la Art. 1 de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definite conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi

solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS BREWERIES, la urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data achizitiei dar nu mai tarziu de **6 septembrie 2021**. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Art. 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa din stocurile locatiilor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si a fost redactat si autentificat in 2 (doua) exemplare originale.

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit