

REGULAMENTUL CONCURSULUI "SARBATORI ACASA"

ARTICOLUL. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale "**Sarbatori acasa**" (denumita in continuare "Concursul") este **URSUS BREWERIES SA**, societate comerciala inregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul în Romania, Bucuresti, sector 2, Sos Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare 199095, (denumita in continuare "Organizator").

Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament Oficial vor fi indeplinite de catre **GMP ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare si „Agentia”), cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei nr. 4, bl. 21E, ap. 9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7228/1988, CUI 10814774, CIF RO10814774,

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Concurs (denumite in continuare „Participantii”).

1.3. Prin participarea la Concurs se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

ARTICOLUL. 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat on-line si desfasurat prin intermediul site-ului <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa> si pagina de facebook Timisoreana <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>

2.2. Perioada de desfasurare a Concursului este **15.11.2018, începând cu ora 10:00 pana la 14.12.2018, ora 23:59 p.m.**

2.3. Concursul se va desfasura in doua etape:

Etapa 1: Recrutarea concurentilor, desfasurata in perioada **15.11.2018, ora 10:00 pana in 21.11.2018, ora 23:59**. La incheierea acestei etape vor fi desemnati 3 finalisti care vor merge mai departe in campanie, in Etapa 2, dar si 6 rezerve.

Etapa 2. Concursul, desfasurat in perioada **3 decembrie, ora 10:00 pana in 14 decembrie, ora 23:59**. La incheierea acestei etape vor fi acordate 3 premii: Premiul I – castigatorul va merge acasa de Sarbatori impreuna cu mentorul + alte cadouri Timisoreana; Premiile II & III – vizita unui cor de colidatori acasa la el + alte cadouri Timisoreana, detaliate la articolul 5 al regulamentului.

2.3.1. In prima etapa vor fi selectati 3 finalisti si 6 rezerve, dintre participantii care s-au inregistrat in concurs, iar in cea de-a doua etapa, vor fi acordate 3 premii.

2.3.2. Participantii care se inscriu in prima etapa a concursului au sanse egale de a ajunge in a doua etapa a concursului.

2.4 Concursul este valabil pentru toate persoanele domiciliata in Romania

2.5 Probele de concurs vor avea loc la data si ora stabilite de catre Organizator si Agentie, in perioada 23.11.2018 - 24.12.2018. Participantii care se inscriu in concurs sunt de acord, prin acceptarea acestui Regulament si inscrierea in concurs, sa participe la probele impuse de concurs la data si ora stabilite ulterior de catre Organizator.

ARTICOLUL. 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

3.1. Regulamentul oficial al Concurusului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concurusului, in format electronic, prin accesarea site-ului Timisoreana: <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa>

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concurusul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Concurusului, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate public prin afisarea lor pe pagina <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa>

3.4. Organizatorul garanteaza ca derularea Concurusului pe pagina mai sus mentionata nu este sponsorizata, administrata si nici nu va fi asociata in vreun fel platformei sociale Facebook.

ARTICOLUL. 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurusul numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care la data inscrierii au implinit varsta de 18 ani si dispun de cont activ pe retea sociala Facebook.

4.2. Nu pot participa la Concurusul angajatii Organizatorului, ai societatilor **Ursus Breweries SA, GMP Advertising SRL si Webstyler SRL**, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Concurusului si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participand la Concurusul organizat pe site-ul <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa> si pe pagina de Facebook Timisoreana, participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Concurusul precum si de corectitudinea acestor informatii. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile/datele furnizate cu ocazia participarii la Concurusul sunt furnizate direct Organizatorului pentru avansarea in cadrul competitiei si acordarea premiilor.

ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CONCURSULUI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurusul

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurusul este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata la Articolul 2 de mai sus si Articolul 5.2 de mai jos;

(3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze cu contul de Facebook pe site-ul de concurs <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa>.

5.2. Inscrierea in Concurs si Conditii de participare

Pentru a se inscrie in Concurs, Participantul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

Etapa 1

1. Sa acceseze site-ul de concurs <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatori-acasa> in perioada 15.11.2018 – 21.11.2018

2. Participantii trebuie sa aiba varsta minima de **18 ani impliniti** la data inceperii Concursului si sa locuiasca in Romania.

3. Participantii trebuie sa completeze nume, prenume, vârsta, adresa de e-mail, telefon, orasul de domiciliu, adresa de „acasa” (unde vrea sa ajunga).

4. Participantii trebuie sa incarce un video sau o imagine + text in care sa raspunda la intrebarea: „De ce iti doresti sa ajungi acasa de Sarbatori?” Video-ul nu trebuie sa aiba mai mult de 3 minute, iar daca opteaza pentru imagine si text, atunci textul nu trebuie sa fie mai mare de 300 de cuvinte, iar imaginea trebuie sa fie frontala, de tip portret.

5. Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in Concurs. De asemenea, primii 20 care se inscriu, castiga automat un bax de Timisoreana.

6. Desemnarea concurentilor care merg in cea de-a doua etapa de concurs se va face prin **jurizare**. Jurizarea va fi efectuata de catre fiecare mentor atribuit fiecarui participant la momentul inscrierii (**Pavel Bartoș / Adi Hădean / Andra Măruță**), in functie de:

- Creativitate
- Emoția transmisă
- Originalitate
- Impresie artistică

7. Un participant poate sa publice mai multe fotografii/videos pentru aceasta etapa, dar va fi inscris in concurs o singura data.

8. Dupa jurizare, vor fi alesi 3 finalisti si 6 rezerve. Acestia vor fi informati telefonic sau prin email daca trec mai departe in Etapa 2 de concurs.

9. Validarea celor 3 finalisti se va face si in functie de disponibilitatea acestora de a urma toate probele din Etapa 2 de concurs.

Etapa 2

1. Dupa validare, cei trei castigatori vor primi diferite sarcini/probe care sa-i aduca mai aproape de casa, cu ocazia Sarbatorilor. Sarcinile vor fi indeplinite impreuna cu mentorul.
2. Fiecare concurent se obliga, prin acceptarea acestui regulament, sa fie disponibil in perioada 23. 11.2018 – 27.11.2018 pentru filmari in Bucuresti.

3. Pe 22.11.2018 cei trei castigatori vor fi contactati pentru a stabili, impreuna cu Organizatorul, programul activitatilor urmatoare (probele de concurs).
4. Probele de concurs vor fi dezvaluite la momentul efectuarii lor, fiind incadrate in urmatoarele categorii-cheie:
 - a) Proba de aptitudini (gatit de Sarbatori)
 - b) Proba de talente (colinde de Craciun)
 - c) Proba de entertainment (glume de Sarbatori)
 - d) Proba surpriza (va fi dezvaluita in ziua probei)
5. Probele de concurs vor fi in permanenta filmate/fotografiate si vor fi publicate ulterior pe site-ul <http://www.beretimoreana.ro/sarbatoriacasa>, pe pagina de Facebook Timisoreana, pe contul de Instagram Timisoreana.Nepasteurizata si pe paginile de Social Media ale mentorului desemnat.
6. Participantii la etapa a 2-a de concurs accepta, prin prezentul Regulament, sa cedeze drepturile de imagine Organizatorului pentru materialele furnizate in perioada campaniei. Cu cei trei castigatori din etapa 2 se va semna si un acord scris pentru prelucrare si difuzare imagine.
7. Dupa incheierea probelor, cei trei concurenti vor intra in etapa de vot.

VOTUL

1. Filmuletele din perioada probelor vor fi incarcate treptat pe site-ul <http://www.beretimoreana.ro/sarbatoriacasa> in ordinea efectuarii probelor.
2. Fiecare participant va putea fi votat prin intermediul butonului „voteaza” de catre oricine acceseaza <http://www.beretimoreana.ro/sarbatoriacasa>
3. De asemenea, mentorul fiecarui participant va distribui pe pagina personala de Facebook & contul de Instagram aceste filmulete pentru a obtine „likes” & „shares” (aprecieri și distribuirii) (*numarul total de „shares” e considerat cel afisat pe pagina mentorului, fiind numarul cumulat de shares de la toti cei care au ales sa distribuie postarea*).
4. Voturile cumulate in cadrul platformei <http://www.beretimoreana.ro/sarbatoriacasa> si numarul de “likes” & „shares” obtinute de catre mentor pentru concurentul lui se vor aduna dupa fiecare proba de concurs.
5. In functie de suma obtinuta, concurentul va primi puncte care il vor aduce mai aproape de casa:
 - 5 probe a cate 25/15/5 puncte alocate pentru locurile I/II/III.
 - Daca o echipa nu aduna minim 50 puncte la primele 4 probe, nu intra in proba finala.
 - La ultima proba, castigatorul locului I primeste 50 de puncte. Locul II primeste tot 15 puncte, iar locul III primeste 5 puncte.
6. Progresul fiecarui concurent va putea fi vizibil in ziua urmatoare incheierii etapei de vot pentru proba activa (proba activa va fi semnalata corespunzator pe site-ul de concurs).
7. Progresul concurentului va fi vizibil pentru oricine acceseaza site-ul <http://www.beretimoreana.ro/sarbatoriacasa> prin intermediul unei harti interactive, dar care **nu va fi actualizata in timp real**, ci in ziua imediat urmatoare incheierii fiecărei etape de vot.
8. In functie de numarul de voturi primite pe site si de numarul de likes & shares acumulate in cadrul campaniei, vor fi acordate cele trei premii, clasificarea facandu-

se în funcție de numărul total de puncte cumulate. Premiul I va fi acordat celui care ajunge primul la destinația selectată de Sarbatori.

9. Fiecare participant trebuie să îndeplinească toate condițiile Regulamentului pentru fiecare etapă în parte.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în calcul înscrierea în concurs a persoanelor care postează fotografii/video-uri care:

- Nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malicioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- Instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- Defaimează, abuzează, hartuiesc, urmăresc, amenință sau încalcă în alte moduri drepturile legale ale celorlalți.
- Sunt rasiste, sexiste, homofobe, conțin limbaj sexual explicit, sunt abuzive sau în alt mod contestabile.
- Conțin injurături sau alt tip de exprimări ofensatoare.
- Constatăm că ar putea încalca prevederile legale, scuza sau încurajează activitățile ilegale. Incluzem aici publicarea, distribuirea sau diseminarea oricărui material sau informații defaimatoare, abuzive, obscene, indecente, înșelătoare sau ilicite.
- Promovează produse sau servicii comerciale ale marilor concurenți.
- Incluz date cu caracter personal propriu sau ale altei persoane, precum număr de telefon, email și adresă poștală.
- Descriu sau încurajează activități care ar putea pune în pericol siguranța sau sănătatea proprie sau a altor persoane, incluzând aici abuzul de alcool.
- Sunt postate de o persoană care nu a împlinit vârsta legală pentru consumul de alcool sau incluz o poză care prezintă o persoană care este sau pare sub 18 de ani.
- Prezintă consumul excesiv sau iresponsabil de alcool într-o lumină pozitivă.
- Sustin consumul de alcool în timpul conducerii unui autovehicul sau al altui utilaj, sau în timpul oricărei alte activități care necesită concentrare pentru evitarea accidentelor.
- Sugerează că a consuma alcool aduce beneficii pentru sănătate de orice fel.
- Sugerează că a consuma alcool este esențial pentru succesul în afaceri, la învățatura, în sport sau pe plan social.
- Sugerează că Timisoreana sau oricare altă băutură este bună pentru că are un conținut anume de alcool.
- Îi blamează pe cei care aleg să nu consume alcool.
- Asociază consumul de alcool cu orice tip de comportament ilegal sau antisocial.

5.3. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.3.1 Primii 20 de participanti care incarca un video sau o fotografie insotita de un text, respectand pasii descrisi la art. 5.2, etapa 1, castiga automat cate un bax de Timisoreana. Toate materialele primite vor fi jurizate de catre mentori pentru desemnarea celor 3 concurenti care vor merge mai departe in Etapa 2.

5.3.2 Concurentii alesi pentru a merge mai departe in Etapa 2 de concurs vor participa la diferite probe de concurs si vor intra in competitie pentru cele 3 mari premii oferite in concurs. Premiile sunt descrise la art. 6 din prezentul Regulament.

5.3.3 Toate datele personale mentionate la punctul 5.2. si semnatura castigatorilor de primire a unui anumit tip de premiu, vor fi prelucrate conform prevederilor din Anexa 1 la prezentul Regulament.

5.3.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.4. Validarea si Inmanarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Art. 5.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 5.1 de mai sus;

Castigatorii vor semna AWB ul emis de firma de curierat, iar acesta se va arhiva pentru scopuri fiscale.

Validarea si inmanarea premiilor se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 5.3, 5.4. si in art 5.5.

In cazul in care castigatorul nominalizat pentru un premiu nu poate fi validat, se va trece la lista de rezerve, urmand aceeasi procedura de validare. In cazul in care nu se poate desemna un castigator nici din lista de rezerve, premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu urmeaza procedura de validare si inmanare a premiului in ziua in care a fost anuntat castigator.

5.5. Intrarea in posesia premiilor

Premiile, constand in experiente si bunuri materiale, vor fi acordate castigatorilor dupa ce acestia vor fi respectat toate conditiile impuse de Regulament, in perioada 22.11.2018 – 25.12.2018.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in

care un **Participant** desemnat castigator nu va contacta Organizatorul, conform Regulamentului, pentru a isi revendica premiul.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Concursului, pe adresa: **Ursus Breweries SA**, Romania, Sos Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, Bucuresti, sector 2. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ARTICOLUL. 6 – PREMIILE CONCURSULUI

6.1. In cadrul Concursului vor fi acordate, conform mecanismului descris la articolul 5 de mai sus, urmatoarele premii:

Etapa I:

Primii 10 participanti care respecta regulile impuse de regulament si incarca un video sau o fotografie insotita de un text castiga automat cate un bax de Timisoreana.

Premiu	Nr. Buc	Valoare / buc. (TVA inclus)	Valoare Totala (TVA inclus)
Bax Timisoreana 0.5L CAN 24 buc	10	62.26 lei	622.60 lei

Etapa II:

Premiul I: Calatorie asigurata de catre Organizator la adresa indicata de catre castigator. Castigatorul va fi insotit de mentorul desemnat in campanie si un cor de colindatori, acasa la familia castigatorului, pentru vizita de Sarbatori, la data stabilita de catre Organizator. De asemenea, castigatorul va beneficia, impreuna cu familia sa, de urmatoarele: produse alimentare pentru organizarea mesei de Sarbatori, produse Timisoreana si alte surprize la fata locului.

Premiu	Nr. Buc	Valoare / buc. (TVA inclus)	Valoare Totala (TVA inclus)
Calatorie catre "Acasa" (in cuantum maxim de)	1	1,000.00 lei	1,000.00 lei
Bax Timisoreana 0.5L CAN 24 buc	3	62.26 lei	186.78 lei
Smartphone Samsung Galaxy A5 2017	1	1,453.38 lei	1,453.38 lei
Cos Produse Traditionale	1	150.00 lei	150.00 lei
Total			2,790.16 lei

Premiile II si III: vizita la domiciliul familiilor castigatorului a unui cor de colindatori, produse alimentare pentru organizarea mesei de Sarbatori, produse Timisoreana si alte surprize.

Premiile II si III	Nr. Buc	Valoare / buc. (TVA inclus)	Valoare Totala (TVA inclus)
Bax Timisoreana 0.5L CAN 24 buc	3	62.26 lei	186.78 lei
Smartphone Samsung Galaxy A5 2017	1	1,453.38 lei	1,453.38 lei
Cos Produe Traditionala	1	150.00 lei	150.00 lei
Total			1,790.16 lei

6.2. Valoarea comerciala neta totala maxima a premiilor oferite in cadrul Concursului este de **6,993.08 lei TVA inclus.**

Descrierea premiilor este cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele modificari survenite.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

ARTICOLUL 7 - TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc - daca este cazul.

ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line a unui alt site de concurs, pagina de Facebook sau cont de Instagram, altele decat cele ale Organizatorului.
2. Interactiunea cu paginile mentionate mai sus in afara perioadei Concursului mentionata mai sus;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza neinteligibilitatii datelor personale;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit ;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).

8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea concurs. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea concursi (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbari legate de implementarea concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante. (numele, prenumele, vârsta, adresa de e-mail, telefon, orasul de domiciliu, adresa de „acasa” (unde vrea sa ajunga)

ARTICOLUL. 9 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei “Sarbatori Acasa” sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament

ARTICOLUL. 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

Concursul va putea fi intrerupt pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Concursului, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului de concurs.

ARTICOLUL 11 - IMPOSIBILITATEA PRIMIRII PREMIILOR

In cazul in care oricare dintre castigatorii Concursului se afla in imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei “Sarbatori acasa”

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania “Sarabatori acasa”

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a) pentru participantii: nume, prenume, alias-ul de Facebook, data nasterii si numarul de telefon mobil si adresa de e-mail. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea concurentilor din etapa 2 a campaniei, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii: nume si prenume, alias-ul de Facebook, data nasterii, adresa de domiciliu, adresa de acasa (unde va ajunge prin intermediul campaniei) numarul de telefon mobil, adresa de e-mail, voce, imagine, semnatura, premiul obtinut. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.beretimisoreana.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „Sarbatori acasa” , descrise individual la Articolul 1 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala “Sarbatori acasa” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile

administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de

cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

**ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "SARBATORI ACASA"**

Ursus Breweries, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod poștal 014254, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 5865, în calitate de Organizator al concursului "SARBATORI ACASA" ("Campania"), prin Imputernicit **GMP ADVERTISING S.R.L.** („Agentia”),, cu sediul social în București, str. Istriei nr. 4, bl. 21E, ap. 9, sector 3, având punct de lucru în București, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7228/1988, CUI 10814774, CIF RO10814774, a decis modificarea regulamentului oficial al concursului mai-sus menționat, **prin încheierea prezentului act adițional, după cum urmează:**

**I. Se modifica articolul 5.2 (Etapa 2 – votul) din SECȚIUNEA
“Inscrierea in Concurs si Conditii de participare”, după cum urmează:**

10. Filmuletele din perioada probelor vor fi încărcate treptat pe site-ul <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa> în ordinea efectuării probelor.
11. Fiecare participant va putea fi votat prin intermediul butonului de „like” de către oricine accesează <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa>
12. În funcție de numărul de voturi obținut după fiecare probă în parte, concurentul va primi puncte care îl vor aduce mai aproape de casa:
 - 5 probe a câte 25/15/5 puncte alocate pentru locurile I/II/III.
 - Dacă o echipă nu adună minim 50 puncte la primele 4 probe, nu intră în proba finală.
 - La ultima probă, câștigătorul locului I primește 50 de puncte. Locul II primește tot 15 puncte, iar locul III primește 5 puncte.
13. Progresul fiecărui concurent va putea fi vizibil în ziua următoare încheierii etapei de vot pentru proba activă (proba activă va fi semnalată corespunzător pe site-ul de concurs).
14. Progresul concurentului va fi vizibil pentru oricine accesează site-ul <http://www.beretimisoreana.ro/sarbatoriacasa> prin intermediul unei hărți interactive, dar care **nu va fi actualizată în timp real**, ci în ziua imediat următoare încheierii fiecărei etape de vot.
15. Cele trei premii vor fi acordate în funcție de numărul de voturi primite pe site. Premiul I va fi acordat celui care ajunge primul la destinația selectată de Sarbatori.
16. Fiecare participant trebuie să îndeplinească toate condițiile Regulamentului pentru fiecare etapă în parte.

II. Se modifica articolul 5.2 (Etapa 1 – subpunctul 5) din SECȚIUNEA “Inscrierea in Concurs si Conditii de participare”, dupa cum urmeaza:

Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in Concurs. De asemenea, primii 10 care se inscriu, castiga automat un bax de Timisoreana.

III. Se modifica articolul 5.3.1. dupa cum urmeaza:

5.3.1 Primii 10 participanti care incarca un video sau o fotografie insotita de un text, respectand pasii descrisi la art. 5.2, etapa 1, castiga automat cate un bax de Timisoreana. Toate materialele primite vor fi jurizate de catre mentori pentru desemnarea celor 3 concurenti care vor merge mai departe in Etapa 2.

**ACT ADIȚIONAL NR. 2 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "SARBATORI ACASA"**

Ursus Breweries, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod poștal 014254, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 5865, în calitate de Organizator al concursului "SARBATORI ACASA" ("Campania"), prin Imputernicit **GMP ADVERTISING S.R.L.** („Agentia”),, cu sediul social în București, str. Istriei nr. 4, bl. 21E, ap. 9, sector 3, având punct de lucru în București, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7228/1988, CUI 10814774, CIF RO10814774, a decis modificarea regulamentului oficial al concursului mai-sus menționat, **prin încheierea prezentului act adițional, după cum urmează:**

- I. Se modifica articolul 5.2 (Etapa 2 – votul) din SECȚIUNEA “Inscrierea in Concurs si Conditii de participare”, după cum urmează:**
3. In functie de numarul de voturi obtinut dupa fiecare proba in parte, concurentul va primi puncte care il vor aduce mai aproape de casa:
 - In total sunt 5 probe care pot aduce puncte concurentilor.
 - La primele patru probe, castigatorul locului I primeste 25 de puncte, locul II primeste 15 puncte, iar locul III primeste 5 puncte.
 - La ultima proba, castigatorul locului I primeste 50 de puncte. Locul II primeste tot 15 puncte, iar locul III primeste 5 puncte.