

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Gusta secretul berarilor si castiga premiul garantat!”**

**Campania promotionala pentru consumatori**

**Perioada de desfasurare a campaniei: 5 martie 2018 - 5 aprilie 2018**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Campania promotionala “Gusta secretul berarilor si castiga premiul garantat!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC Bucuresti sub nr.**J40/20456/2005**, avand **CUI RO199095** si cont **RO58CITI000000725033117**, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, Bucuresti, inregistrata la **AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**, in baza notificarii nr.**5865**, denumita in continuare “**Organizator**”.

2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, care va fi facut public in modalitatile prevazute in Sectiunea 2 pct.2 din regulament. conform prevederilor prezentului regulament.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, prin publicare pe site-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro), printr-o solicitare scrisa, adresata catre **URSUS BREWERIES S.A.** si transmisa la sediul social din Bucuresti, Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2.

### **2. SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala “Gusta secretul berarilor si castiga premiul garantat!” este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in judetele: Arad, Arges, Bacau, Bihor, Bistrita-Nasaud, Botosani, Brasov, Bucuresti, Buzau, Cluj, Iasi, Ilfov, Neamt, Sibiu, Suceava, Timis, Valcea, Vrancea, in perioada **5 Martie 2018 - 5 aprilie 2018**, in locatiile de tip benzinarii, din lantul Socar Petroleum S.A, selectate de Organizator si in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii, mentionate in Anexa nr.1 si Anexa nr.2 la prezentul regulament:

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza produsele participante in perioada campaniei, din locatiile lantului de benzinarii Socar Petroleum S.A., selectate de Organizator, in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participantii**”).

2. Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajatii companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A. si reprezentantii locatiilor implicate in Campanie, angajatii acestora, sotii/sotiile acestora, precum si rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti) si de gradul II a tuturor categoriilor de persoane enumerate (frati / surori, bunici / nepoti de fiu / fiica).

3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la prezenta Campanie este:

- bere „Timișoreana Nepasteurizată” - doza 0.5l.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie:

1. Sa aiba cel puțin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei si
1. 2.1. Sa achizitioneze, in perioada campaniei, **minimum 2 produse participante**, mentionate la Sectiunea 5., din locatiile participante la prezenta promotie, enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul regulament.
- 2.2. In cazul achizitionarii a minimum 2 produse participante, dintre cele mentionate in Sectiunea 5, fiecare participant va primi garantat, fără tragere la sorti, in limita stocului disponibil, la casele de marcat, un premiu constând într-un pahar inscriptionat „Timișoreana Nepasteurizată” din sticla, decorat, capacitate 47.3 cl, marcaj 0.4 l., Producator Rastal GMBH, Germania.

SAU

- 3.1. Sa achizitioneze, in perioada campaniei, minimum 3 produse participante, mentionate la Sectiunea 5., din locatiile participante la prezenta promotie, enumerate in **Anexa 2** la prezentul regulament.
- 3.2. In cazul achizitionarii a minimum 3 produse participante, dintre cele mentionate in Sectiunea 5, fiecare participant va primi, garantat, fără tragere la sorti, in limita stocului disponibil, la casele de marcat, un premiu constând într-un pahar inscriptionat „Timișoreana Nepasteurizată” din sticla, decorat, capacitate 47.3 cl, marcaj 0.4 l., Producator Rastal GMBH, Germania.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Valoarea neta comerciala totala (cu TVA inclus) a premiilor oferite in cadrul Campaniei, este

Premii	Cantitate (buc)	Valoare neta comerciala individuala lei (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala lei (cu TVA inclus)
Pahar Timișoreana Nepasteurizata de sticla decorat	450	4,3888 lei	1.974,96 lei

2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se acorda instant, de catre personalul locatiilor de unde consumatorul a achizitionat produsele marca „Timișoreana Nepasteurizata” participante, in baza unui borderou in care castigatorii isi vor completa personal, urmatoarele date de identificare (nume si prenume, data nasterii si numar de telefon mobil / fix) si vor semna pentru primirea premiului, borderou in care se va mentiona si premiul acordat.

Premiile instant vor fi acordate in limita stocului disponibil, declarat la **sectiunea 7** din prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

1. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, frauda sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului consumator si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Gusta secretul berarilor si castiga premiul garantat!".

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numarul de telefon mobil / fix, semnatura, premiul obtinut, potrivit codului fiscal. sau alte materiale informative legate de promotie si de acordarea premiului. Aceste date sunt prelucrate in vederea distribuirii premiilor. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este executarea unui contract.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizării acestor date, determina imposibilitatea acordarii premiilor oferite in cadrul campaniei promotionale.

Destinatarii datelor prelucrate

Societatea comerciala implicata in organizarea Campaniei, Socar Petroleum S.A., este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, împuternicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti alti împuterniciti care furnizeaza servicii catre Ursus Breweries. Această dezvăluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale împuternicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup, in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene. In acest scop societatile din grupul Asahi Breweries Europe (din care Ursus Breweries face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date. In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instanțelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei. Participantii la campania promotionala "Gusta secretul berarilor si castiga premiul garantat" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale: Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra; Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos. ; Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

#### **SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV - „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - “Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

#### **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, definita conform art.1351 Cod civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\*Forța Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material, de la sediul **Organizatorului**.

2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **URSUS Breweries S.A., șos.Pipera nr.43, Corp A, et.2, sector 2, București**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei promotionale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

#### **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat într-un exemplar original.



Tiarnán Ó hAimhíngín

Vicepreședinte Vânzări și Distribuție

## Anexa 2

### Lista de locatii participante in campania

“Gusta secretul berarilor si castiga premiul garantat!”

Consumatorii pot participa la campania promotionala, daca achizitioneaza, in perioada campaniei, **minimum 3 produse participante**, enumerate in Sectiunea 5., din urmatoarele locatiile participante la prezenta promotie:

Nr. Crt	Denumire Unitate Comerciala	Județ	Adresa Unitate Comerciala
1	<b>Socar Bistrita</b>	Bistrita Nasaud	Calea Clujului nr 63
2	<b>Socar Bacau Neculce</b>	Bacau	Str Ion neculce nr 1
3	<b>Socar Oradea Clujului</b>	Bihor	CALEA CLUJULUI 251, Oradea, Jud. Bihor
4	<b>Socar Eminescu</b>	Botosani	Bd Mihai Eminescu nr. 193A Botosani
5	<b>Socar Pallady</b>	Bucuresti	Bld Theodor Pallady nr 50
6	<b>Socar Basarabia</b>	Bucuresti	Bld Basarabiei 103 (fosta Sos. Vergului 2B)
7	<b>Socar Buzau</b>	Buzau	Sos. Nordului nr 11, Buzau, Jud. Buzau
8	<b>Socar Cluj</b>	Cluj	Str Traian Vuia nr 190
9	<b>Socar Chiajna – Ilfov</b>	Ilfov	Sos de centura nr 1 bis
10	<b>Socar Tunari</b>	Ilfov	Sos de Centura 42 A
11	<b>Socar Tg Neamt</b>	Neamt	Bd Stefan cel Mare nr. 234, Tg Neamt, jud Neamt
12	<b>Socar Piatra Neamt</b>	Neamt	Str. Gara veche 1-3, Piatra Neamt, Jud Neamt
13	<b>Socar Roman</b>	Neamt	STR STEFAN CEL MARE 258, Roman, JUD NEAMT
14	<b>Socar Sibiu</b>	Sibiu	com. Selimbar, sat Vestem intersectie E 81 cu E 68
15	<b>Socar Câmpulung</b>	Suceava	Calea Bucovinei FN, Câmpulung Moldovenesc, Jud Suceava
16	<b>Socar Drăgășeni</b>	Suceava	Com Drăgășeni, Jud Suceava
17	<b>Socar Gura Humorului</b>	Suceava	Str Stefan cel Mare nr. 234, Gura Humorului, Jud Suceava
18	<b>Socar Argeștru</b>	Suceava	Str Argeștru nr 47A, Vatra Dornei Jud Suceava
19	<b>Socar Roșu</b>	Suceava	Str Roșu nr 131, Vatra Dornei, jud. Suceava
20	<b>Socar Pojorâta</b>	Suceava	Com Pojorâta, Jud Suceava
21	<b>Socar Timisoara Dumbravita</b>	Timis	Dumbravita str. Petofi Sandor CF 401770
22	<b>Socar Ramnicu Valcea</b>	Valcea	Calea Bucuresti nr 267
23	<b>Socar Adjud</b>	Vrancea	str. Republicii fn
24	<b>Socar Focsani</b>	Vrancea	Sos. de centura E 85, str. Cuza Voda nr. 81

## Anexa 1

### Lista de locatii participante in campania

### “Gusta secretul berarilor si castiga premiul garantat!”

Consumatorii pot participa la campania promotionala, daca achizitioneaza, in perioada campaniei, **minimum 2 produse participante**, enumerate in Sectiunea 5., din urmatoarele locatii participante la prezenta promotie:

Nr. Crt	Denumire Unitate Comerciala	Judet	Adresa Unitate Comerciala
1	<b>Socar Arad</b>	Arad	Sos de centura, intersectie DN 7 cu DN 71
2	<b>Socar Pitesti</b>	Arges	Str. Exercitiu nr 14
3	<b>Socar Bacau Republicii</b>	Bacau	str. Republicii nr. 139
4	<b>Socar Oradea Suisului</b>	Bihor	Str. Suisului nr 19, Oradea, Jud. Bihor
5	<b>Socar Independentei</b>	Botosani	Str Independentei 26A Botosani
6	<b>Socar Răchiti</b>	Botosani	Com Răchiti, Jud Botoșani
7	<b>Socar Brasov Harmanului</b>	Brasov	Harmanului 52
8	<b>Socar Feldioarei</b>	Brasov	Calea Feldioarei,68A, comuna Feldioara
9	<b>Socar Iasi Socola</b>	Iasi	Bd. Poitiers nr. 2, jud Iasi
10	<b>Socar Iasi bahlui</b>	Iasi	splai Bahlui mal drept nr 32
11	<b>Socar Ceahlau</b>	Neamt	Sat Bistricioasa, com Ceahlău, jud Neamt
12	<b>Socar Alexandru cel Bun</b>	Neamt	sat Bistrita, str. Petru Rares nr. 275, com. Alexandru cel Bun, jud. Neamt
13	<b>Ghiroda</b>	Timis	Calea Lugojului nr 48, comuna Ghiroda