

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„O bere pentru cei cărora le place gustul”
Perioada campaniei: 22 Mai 2018 – 26 Mai 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Agentia **S.C. Gourmet Entertainment SRL** cu sediul social în București, Str. Ciresoia Nr. 100, Camera 1, Etaj 1, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului din Bucuresti cu numarul **J40/11852/07/09/2016**, avand Cod de Unic de Inregistrare **RO36503135**, in calitate de „Organizator” pentru **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Pipera, Nr. 43, Corp A, Etaj 2, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului din Bucuresti cu numarul **J40/20456/2005**, Cod Unic de Inregistrare **RO1699095** cont IBAN **RO058 CITI 0000 0007 2503 3117**, deschis la CITI Bank Bucuresti.

Prin intermediul statiei radio

Societatea Radio Guerrilla S.R.L., societate cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. **J40/12530/2015**, avand CUI **RO35121447**, cont bancar în lei nr. IBAN: **RO53BTRLRONCRT0337988801**, deschis la Banca Transilvania - sucursala Pipera, reprezentata de Dobrovolschi Mihai – Administrator, denumita in continuare **“Difuzor”**

Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **“Regulament Oficial”**).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Bucuresti, **in perioada 22 Mai 2018 – 26 Mai 2018** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), în timpul emisiunilor Guerrilla de Dimineață (22 Mai 2018 – 25 Mai 2018, între orele 07:00 și 10:00) și Războiul Sfârșitului Săptămânii (26 Mai 2018, între orele 08:00-12:00)

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durată a concursului:

- prin accesarea paginii <http://www.beretimisoreana.ro/traditie/regulamente-campanii/>

(3) Potrivit deciziei Organizatorului/Agentiei Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina <http://www.beretimisoreana.ro/traditie/regulamente-campanii/>

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Difuzorului sau ai **Ursus Breweries SA**.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. Perioada de desfasurare a campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este cuprinsa intre 22 Mai 2018 si 26 Mai 2018.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Dimineata, in intervalul orar 07:00-10:00 in perioada 22 Mai 2018 – 26 Mai 2018, realizatorii emisiunii Guerrillive de Dimineata, descriu mecanismul concursului, produsul si premiul, urmand sa preia apeluri, in direct, din partea ascultatorilor/participantilor la concurs. Participanții care intră în direct trebuie sa povestească despre un tip de mâncare stradală pe care l-au incercat si despre care considera că este potrivit cu gustul berii **Timișoreana Nepasteurizată**

7.1. Persoanele declarate castigatoare, vor fi rugate sa furnizeze reprezentantilor statiei, in afara transmisiunii directe, urmatoarele date de identificare: **Nume, Prenume, Serie si Numar de Buletin**. Aceste date sunt colectate in vederea validării și intrării în posesia premiilor, conform procedurii descrise la Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

7.2. Persoana desemnata in direct la Radio Guerrilla ca fiind castigatoare va fi contactata, ulterior si off-air, de catre Organizatori in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnarii drept castigatoare pentru a obtine datele necesare intrarii in posesia premiului castigat.

7.2. Un ascultator poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se reporteaza.

Conditile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul prezentei campanii, vor exista 10 câștigători, fiecare dintre aceștia va fi premiat cu:

- a. **2 x Abonament Food Truck Festival – The Big One**, în valoare de **70 Lei, TVA inclus** (2 x 35 Lei, TVA inclus)
- b. **2 x Voucher "Food Truck"**, pentru achizitia de produse alimentare in cadrul evenimentului Food Truck Festival, în valoare totală de **60 Lei TVA inclus** (2 x 30 Lei, TVA inclus)

- c. **2 x Voucher “2 x Timișoreana Nepasteurizată Draught”**, pentru achiziția a două bauturi Timișoreana Nepasteurizată Draught fiecare (în total 4 bauturi), în valoare de **32 Lei, TVA inclus**.

- (2) Valoarea totală a unui premiu acordat fiecărui câștigător este de **162 Lei TVA inclus**
(3) Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta campanie este de **1620 Lei TVA inclus**
(4) Premiile se vor înmâna în formă fizică, imprimată pe suport de hârtie sau carton.
(5) Premiile de la Secțiunea 8, Alin. (1), Litera b. – **Voucher “Food Truck”** – pot fi utilizate pentru achiziția a unuia sau mai multor produse alimentare cu **valoare maximă de 30 de Lei**, numai în perioada desfășurării evenimentului Food Truck Festival – The Big One (25 Mai 2018 – 28 Mai 2018), numai de la unitățile de vânzare a produselor alimentare de tip “Food Truck” participante. **Aceste vouchere nu se pot schimba pentru contravaloarea lor în Lei. Nu se acordă rest la folosirea lor.**

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 1 Participantul desemnat Câștigător, înainte sau după încheierea transmisiunii directe, va fi rugat să furnizeze reprezentatului “Difuzorului” următoarele date: **Nume, Prenume, Numar si Serie Act Identitate**.
- 2 Participantul desemnat Câștigător va fi informat că își va ridica personal premiul, de la **Poarta A** (dinspre Piața Presei Libere), de intrare în complexul **Romexpo**, în perioada de desfășurare a evenimentului **Food Truck Festival – The Big One (25 Mai 2018 – 28 Mai 2018, începând cu ora 12:00 PM)**.
- 3 Premiul va fi înmănat de către reprezentanții **Organizatorului**, care vor compara pentru validare, datele de identificare primite de la **Difuzor** (Nume, Prenume, Numar si Seria Act Identitate) cu cele înscrise în Actul de Identitate a pretendentului **Câștigător**, înainte de înmânarea premiului.
- 4 Participantul desemnat Castigator este sunat de către un reprezentant al Agenției într-un termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a fost declarat castigator, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premiei (modalitatea transmiterii premiului etc.). Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul trebuie să trimită Agenției, prin e-mail, o copie a actului de identitate, în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul în care a fost anunțat castigator.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator, acesta este unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul/Agenția constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator.

(3) În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții:

- a) dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele specificate expres în Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial;

- b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

(5) Organizatorul/Agentia este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul/Agentia va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

(6) De asemenea, Organizatorul si imputernicitii sai nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) SMS-urile (exclusiv ca si modalitate suplimentara de informare cu privire la premiul castigat) sau e-mail-urile trimise de Organizator/Agentie, dar care nu au fost permise de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiei;
- b) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS sau e-mailul nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul/Agentia/Difuzorul nu va/vor putea raspunde Participantului la Campanie;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau e-mail-urilor de pe care s-au trimis comunicari;
- d) defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau alte defectiuni tehnice.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Difuzorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Campania este organizata de Agentie prin intermediul Difuzorului, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Difuzor si imputernicitii acestuia.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Difuzor nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Difuzorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre **RADIO GUERRILLA** si de catre imputernicitii sai cu acordul participantilor si vor putea fi folosite de catre acestia dupa cum urmeaza: pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, pentru transmiterea premiilor si pentru urmarirea desfasurarii corecte a Campaniei; (ii). Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul/Agentia si Difuzorul in acest sens.

(5) Organizatorul le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Difuzor sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marcele Radio Guerrilla insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(6) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(7) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

(8) Fluxul de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal:

- Difuzorul va solicita participantilor care vor fi declarati Câștigători următoarele date: Nume, Prenume, Număr de telefon, Nr. Și Serie Act Identitate
- Difuzorul va transmite datele Organizatorului, care le va folosi doar în scopul contactării câștigătorilor și validării acestora pentru intrarea în posesie a premiilor.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator/Agentie in Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrarii (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.
- d) reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

.....

Societatea Radio Guerrilla S.R.L.