

REGULAMENTUL CONCURSULUI
"12 mai – Amintiri cu Timisoreana"
(perioada: 12 mai 2018)

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale "12 mai – Amintiri cu Timisoreana" (denumita in continuare "Concursul") este URSUS BREWERIES SA , societate comerciala inregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul în Romania, Bucuresti, sector 2, Sos Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare 199095, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificării cu numărul 5865, (denumita in continuare "Organizator").

Activitățile legate și/sau implicate de aplicarea dispozițiilor prezentului Regulament Oficial vor fi îndeplinite de către GMP ADVERTISING S.R.L. (denumita in continuare și „Agentia”), cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei nr. 4, bl. 21E, ap. 9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7228/1988, CUI 10814774, CIF RO10814774, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numărul 26456.

1.2. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, îndeplinind condițiile prevăzute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Concurs (denumite in continuare „Participanți”).

1.3. Prin participarea la Concurs se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ARTICOLUL 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat și desfășurat prin intermediul aplicației de socializare Facebook.

2.2. Perioada de desfășurare a Concursului este 12.05.2018, începând cu ora 12:00 până la - 12.05.2018, ora 23:59.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, in format electronic, prin accesarea paginii: <http://www.beretimisoreana.ro/traditie/regulamente-campanii/>.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul oricând pe durata de desfășurare a Concursului, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire

la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina <http://www.beretimisoreana.ro/traditie/regulamente-campanii/>.

3.4. Organizatorul garanteaza ca derularea Concursului pe pagina mai sus mentionata nu este sponsorizata, administrata si nici nu va fi asociata in vreun fel platformei de socializare Facebook.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Concurs salariatii Organizatorului, ai societatilor **Ursus Breweries SA, GMP ADVERTISING S.R.L.**, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Concursului si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participand la Concursul organizat de Organizator pe pagina de Facebook, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Concurs precum si de corectitudinea acestor informatii. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile/datele furnizate pe Facebook cu ocazia participarii la Concurs sunt furnizate direct Organizatorului iar nu platformei de socializare Facebook.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CONCURSULUI

5.1. In cadrul Concursului vor fi acordate, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, urmatoarele premii:

In cadrul promotiei se vor acorda **premiile**:

- 300 de baxuri de Bere Timisoreana, in valoare neta unitara 51,12 lei TVA inclus

Se vor acorda 300 de premii catre 300 de castigatori, premiul unitar constand intr-un bax de Bere Timisoreana a 24 de doze.

5.2. Valoarea totala neta maxima a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 15.336 lei TVA inclus

Descrierea premiilor este cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CONCURSULUI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata la Articolul 2 de mai sus si Articolul 6.2 de mai jos;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe pagina de socializare Facebook (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- (4) Participantul trebuie sa lase un comentariu foto la postarea de concurs de pe pagina de facebook Bere Timisoreana

6.2. Inscrierea in Concurs si Conditii de participare

Pentru a se inscrie in Concurs, Participantul trebuie sa urmeze pasii:

1. Sa acceseze pagina de socializare Facebook, in perioada de desfasurare a Concursului **(12 mai 2018) si sa afle de Concurs;**
2. Participantii trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Concursului.
3. Participantii trebuie sa arate un moment petrecut de ei alaturi de berea Timisoreana, prin intermediul unui comentariu foto la postarea de concurs de pe pagina de Facebook a Bere Timisoreana.
4. Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in Concurs. Acestia vor fi informati, printr-un mesaj privat sau printr-un reply la comentariul lor, daca au castigat unul dintre premii.
5. Un participant poate sa publice mai multe comentarii, dar va fi inscris in concurs o singura data.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge toate pozele care:

- Nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor si comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- Instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- Defaimeaza, abuzeaza, hartuiesc, urmaresc, ameninta sau incalca in alte moduri drepturile legale ale celorlalti.

- Sunt rasiste, sexiste, homofobe, contin limbaj sexual explicit, sunt abuzive sau in alt mod contestabile.
- Contin injuraturi sau alt tip de exprimari ofensatoare.
- Constatam ca ar putea incalca prevederile legale, scuza sau incuraja activitatile ilegale. Includem aici publicarea, distribuirea sau diseminarea oricaror materiale sau informatii defaimatoare, abuzive, obscene, indecente, inselatoare sau ilicite.
- Promoveaza produse sau servicii comerciale ale marcilor competitoare.
- Posteaza in mod repetat acelasi mesaj sau nu au legatura cu Timisoreana – sunt „spam”.
- Includ date cu caracter personal propriu sau ale altei persoane, precum numar de telefon, email si adresa postala.
- Descriu sau incurajeaza activitati care ar putea pune in pericol siguranta sau sanatatea proprie sau a altor persoane, incluzand aici abuzul de alcool.
- Sunt postate de o persoana care nu a implinit varsta legala pentru consumul de alcool sau includ o poza care prezinta o persoana care este sau pare sub 18 de ani.
- Prezinta consumul excesiv sau iresponsabil de alcool intr-o lumina pozitiva.
- Sustin consumul de alcool in timpul conducerii unui autovehicul sau al altui utilaj, sau in timpul oricarei alte activitati care necesita concentrare pentru evitarea accidentelor.
- Sugereaza ca a consuma alcool aduce beneficii pentru sanatate de orice fel.
- Sugereaza ca a consuma alcool e esential pentru succesul in afaceri, la invatatura, in sport sau pe plan social.
- Sugereaza ca Timisoreana sau oricare alta bautura e buna pentru ca are un continut anume de alcool.
- li blameaza pe cei care aleg sa nu consume alcool.
- Asociaza consumul de alcool cu orice tip de comportament ilegal sau antisocial.

6.3. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.3.1 Primii 300 de participanti care au postat un comentariu foto care respecta conditiile prezentului regulament vor fi desemnati castigatori. Lista posibililor castigatori va fi publicata intr-un comentariu la postarea de concurs, pe pagina de Facebook Bere Timisoreana, pe data de 14 mai 2018.

6.3.2 Castigatorii vor trimite un mesaj privat paginii de facebook Bere Timisoreana, in termen de 4 zile lucratoare de la afisarea listei posibililor castigatori.

6.3.3 Mesajul privat va contine numele complet, data nasterii, adresa completa si numarul de telefon.

6.3.4 Daca in termenul stipulat la Art 6.3.2, castigatorul nu trimite mesajul privat continand toate datele mentionate in Art 6.3.3, premiile vor ramane in posesia organizatorului.

6.3.5 Un participant poate castiga 1 premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

6.3.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

6.4. Validarea si Inmanarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor posibili ai Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Premiile se acorda in baza unui borderou in care castigatorii isi vor completa urmatoarele date de identificare (nume si prenume, adresa completa, numar de telefon, data nasterii, adresa de e-mail), vor semna pentru primirea premiului, borderou in care se va mentiona si premiul acordat.

Prin furnizarea informatiilor solicitate castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui sau pe pagina Facebook Bere Timisoreana: <https://www.facebook.com/BereTimisoreana/>.

Validarea si inmanarea premiilor se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 6.3 si in art 6.5.

In cazul in care castigatorul nominalizat pentru un premiu nu poate fi validat, premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea identitatii castigatorilor validati se va realiza prin publicarea numelor acestora pe pagina de Facebook Bere Timisoreana in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data incheierii concursului sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.5 de mai jos.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu urmeaza procedura de validare si inmanare a premiului in ziua in care a fost anuntat de castig.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi expediate castigatorilor, prin curier la adresa oferita in procesul de validare, la maxim 20 de zile de la incheierea concursului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu se va prezenta, conform Regulamentului, pentru a isi revendica premiul.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Concursului, pe adresa: **Ursus Breweries SA**, Romania, Sos Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, Bucuresti, sector 2. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ARTICOLUL 7 - TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line a unei alte pagini de Facebook decat cea a Organizatorului.
2. Interactiunea cu pagina de Facebook in afara perioadei Concursului mentionata mai sus;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit ;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).

8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea concursi. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea concursi (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma concursi, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbari legate de implementarea concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile concursi sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursi. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

ARTICOLUL 9 – CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "12 mai – Amintiri cu Timisoreana".

9.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- pentru **castigatori**: nume si prenume, data nasterii, numarul de telefon mobil / fix, adresa, semnatura, premiul obtinut, potrivit codului fiscal. Aceste date sunt prelucrate in vederea distribuirii premiilor. Temeiul juridic al prelucrarii acestor date este executarea unui contract.

9.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date, determina imposibilitatea acordarii premiilor oferite in cadrul campaniei promotionale.

9.4 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus Breweries. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti

pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

9.5 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup, in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Breweries Europe (din care Ursus Breweries face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date. In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

9.6 Participantii la campania promotionala „12 mai – Amintiri cu Timisoreana” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

a) **Dreptul de acces:** puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra; Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE.;

b) **Dreptul la rectificare:** Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs., prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

c) **Dreptul la restrictionare:** Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

d) **Dreptul la portabilitate:** Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra

personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

e) **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

f) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

g) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor
cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal
010336, Bucuresti, Romania

Telefona +40.318.059.211
:
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinem cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.8. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ARTICOLUL 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

Concursul va putea fi intrerupt pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Concursului, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de Facebook Bere Timisoreana.

ARTICOLUL 11 - IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIILOR

In cazul in care oricare dintre castigatorii Concursului se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL. 13 - ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.