

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
promotionale pentru consumatori
"Timisoreana Nepasteurizata", desfasurata in Cora Hypermarket
Perioada campaniei: 12-13-14 Mai 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale "Timisoreana Nepasteurizata " in Cora Hypermarket

(1) – (numita in cele ce urmeaza "Campania") este **URSUS Breweries S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numarul **5865** si numita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**", campanie ce se derulează prin intermediul **Hello Communication S.R.L.**, cu sediul in București, str. Soldat Radu Mihaila nr. 15, sector 2, înregistrată la Registrul Comețului cu nr. **J40/4230/2010**, avand CUI: **RO 26824294** si cont bancar nr. RO 84 BACX 0000 0004 7635 3001, deschis la Banca UNICREDIT ŢIRIAC, sucursala Dorobanti, reprezentată legal de către Mariana Istratescu, în calitate de Administrator, denumită în continuare "**Agenția**", in calitate de **Imputernicit al Operatorului**, in sensul Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal, inregistrat in acest sens in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 27480, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Campania se va derula conform regulilor din prezentul Regulament.

(2) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(3) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand site-ul **www.beretimisoreana.ro**, in format tiparit in fiecare locatie participante, printr-o solicitare scrisa adresata catre URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti sau imputernicitului Hello Communication S.R.L., cu sediul in București, str. Soldat Radu Milaila nr. 15, sector 2.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, completarea / modificarea urmand a fi adusa la cunoștință publică prin publicarea pe website-ul **www.beretimisoreana.ro** si prin comunicarea actului aditional tiparit, in fiecare locatie participante.

(5) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost aceasta ulterior modificata si completata.

SECTIUNEA 4. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara in zilele **12-13-14 Mai 2017**, in judetele selectate de Organizator, in **11 magazine CORA Hypermarket**, selectate de Organizator, enumerate mai jos si semnalizate prin materiale de comunicare.

Intervalul orar de activare:

- **Vineri: 15:00-21:00**
- **sambata: 11:00 – 17.00**
- **duminica: 11:00 – 17.00**

denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Magazine participante:

Company Name	Outlet	Address	Count of Count
ROMANIA HYPERMARCHE	CORA ALEXANDRIEI	Sos Alexandriei,152	1
	CORA BACAU	Str Milcov,2-4	1
	CORA BAIA MARE	STR VICTORIEI,73	1
	CORA CLUJ	Str Motilor,108	1
	CORA CONSTANTA1	Bd. Alexandu Lapusneanu,116	1
	CORA CONSTANTA2	Cumpenei,2	1
	CORA DROBETA	Str. Constructorilor,1	1
	CORA LUJERULUI	Bdul Iuliu Maniu,19	1
	CORA PANTELIMON	Sos Vergului,20	1
	CORA PLOIESTI	Strada Calomfirescu ,2	1
	CORA SUN PLAZA	Sos Oltenitei,105A	1

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

(2) Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajații societatii Hello Communication S.R.L., ai companiei Ursus Breweries S.A., reprezentantii locatiilor implicate in Campanie, angajatii acestora, sotii / sotile acestora, precum și rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti) si rudele de gradul II ale persoanelor enumerate (frati / surori, bunici, nepoti de fiu / de fiica).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti, a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

1) Produsele participante în Campanie sunt exclusiv următoarele produse URSUS Breweries, marca „Timișoreana Nepasteurizată”:

- bere Timișoreana Nepasteurizată doză 500 ml;
- bere Timișoreana Nepasteurizată sticlă 500 ml.
- Bere Timisoreana Nepasteurizata pachet de 6 doze 500 ml,

comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei.

(2) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante, disponibile spre comercializare, in locatiile mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament si numai in perioada campaniei, mentionata in aceeasi Sectiune.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE si VALIDAREA CASTIGATORILOR

Mecanismul Campaniei Promoționale

Participa la promotie toti cumparatorii care au achizitionat produse Timisoreana Nepasteurizata, **in zilele 12-13-14 Mai**, din magazinele **CORA Hypermarket** selectionate (detaliare in Sectiunea 4).

Pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a) La achizitionarea de produse participante in Campanie „Timisoreana Nepasteurizata”, in valoare de 15 lei, in orice combinatie de ambalaj si gramaj, consumatorul primeste un scratch card raziubil cu posibilitatea de a castiga a unul din premiile Timisoreana Nepasteurizata, dupa casele de marcat, in baza bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor conform Regulamentului.

- b) Tipul de premiu castigat va fi acordat in baza talonului razuibil extras la standul de premiere.
- c) Premiile oferite in campanie sunt: „Timisoreana Nepasteurizata” - doza 500 ml, pahar inscriptionat „Timisoreana Nepasteurizata” si se vor acorda consumatorilor pe loc, in locatie, conform talonului extras.
- d) Premiile achizitionate in zilele de 5-6-7 mai 2017 pot fi revendicate de la promoterii campaniei din incinta galeriilor hipermarketurilor, la standul amplasat dupa casele de marcat, in **intervalul orar de activare urmatoar:**

- **Vineri: 15:00-21:00**
- **sambata: 11:00 – 17.00**
- **duminica: 11:00 – 17.00**

pe baza unui borderou conținând datele complete de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, data nasterii, număr de telefon si adresa de e-mail), semnătura de primire si premiul acordat.

- e) Un participant unic definit de același nume, prenume, data nasterii număr de telefon si adresa de e-mail, poate câștiga un singur premiu pe zi / bon fiscal in cadrul campaniei (chiar daca valoarea produselor „Timisoreana Nepapasteurizata”, achizitionate conform aceluiasi bon, este mai mare de 15 lei si nu mai mult de 3 premii / zi / bon fiscal separat, in intervalul de activare **mentionat la pct d).**

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

Premii	Cantitate totala (buc)	Valoare neta individuala lei (cu TVA inclus)	Valoare neta totală lei (cu TVA inclus)
„Timisoreana Nepasteurizata” doza 500 ml	1008	2,69 lei	2.711,52 lei
Pahar inscriptionat „Timisoreana Nepasteurizata”	1000	3.9 lei	3.900 lei
TOTAL	1152		6.611,52 lei

Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 6.611,52 lei (cu TVA inclus).

(2) Castigatorii premiilor oferite in bunuri in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a

Produselor participante la Campanie - marca "Timisoreana Nepasteurizata").

SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda instant („Timisoreana Nepasteurizata” doza 500 ml, pahar inscriptiionat „Timisoreana Nepasteurizata”) de către promoterul desemnat de Agentia - Imputernicit al Organizatorului, in fiecare locație participantă, la standul de premire de dupa casele de marcat, persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, in baza unui borderou care va contine datele complete de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, data nasterii, număr de telefon, si adresa de e-mail), semnătura de primire si premiul acordat. Premiile instant vor fi acordate în limita stocului disponibil, declarat la **Sectiunea 8** din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul nu va mai avea nicio obligație față de Participantul câștigător.

(2) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda / anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi

soluționate de instanța competentă material din municipiul **București**, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV – „Impozitul pe Venit” - Cap. VIII - „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei.

(2) SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

(1) Prin participarea la campania „Timisoreana Nepasteurizata” desfasurata in CORA Hypermarket *si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură, a datelor personale ale acestora*, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) Hello Communication S.R.L. este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, **Imputernicitul** Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La randul sau, imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 27480.

(3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru **câștigători**: nume și prenume, data nasterii, nr. telefon, adresa de e-mail, semnatura, premiul obținut, valoarea premiului potrivit codului fiscal.

Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de catre Operator.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

(4) Participantilor la campania promotionala “Timisoreana Nepasteurizata”, desfasurata in magazine Cora Hypermarket, le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia

persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: **Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti**. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, definita conform art.1351 Cod civil, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, independent de vointa partilor, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru

perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 2 (două) exemplare în original.

Hello Communication S.R.L.

URSUS Breweries S.A.