



DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI "FRESH CRAFTS"

ARTICOLUL. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale "Fresh Crafts" (denumita in continuare "Concursul") este **URSUS BREWERIES SA**, societate comerciala inregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul în Romania, Bucuresti, sector 2, Sos Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare 199095, (denumita in continuare "Organizator").

Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament Oficial vor fi indeplinite de catre **GMP ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare si „Agentia”), cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei nr. 4, bl. 21E, ap. 9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7228/1988, CUI 10814774, CIF RO10814774,

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Concurs (denumite in continuare „Participantii”).

1.3. Prin participarea la Concurs se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

ARTICOLUL. 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat si desfasurat prin intermediul aplicatiei de socializare Instagram.

2.2. Perioada de desfasurare a Concursului este **17.10.2018, începând cu ora 16:00 pana la 12.11.2018, ora 23:59 p.m.**

2.3. Concursul va avea 4 etape, definite de premiile alocate

1. Etapa 1, desfasurata in perioada 17.10.2018 – 22.10.2018. Premiul va consta intr-un **desfacator de bere de mana confectionat manual+un bax de bere Timisoreana Nepasteurizata** (20 de sticle de 500 ml/ bax).

2. Etapa 2, desfasurata in perioada 24.10.2018 – 29.10.2018. Premiul va consta intr-un **set de suportii pentru pahare confectionati manual+ un bax de bere Timisoreana Nepasteurizata** (20 de sticle de 500 ml / bax).

3. Etapa 3, desfasurata in perioada 31.10.2018 – 05.11.2018. Premiul va consta intr-un **desfacator de bere de perete confectionat manual+ un bax de bere Timisoreana Nepasteurizata** (20 de sticle de 500 ml / bax).

4. Etapa 4, desfasurata in perioada 07.11.2018 – 12.11.2018. Premiul va consta intr-o **vaza decorativa din sticle confectionata manual+ un bax de bere Timisoreana Nepasteurizata** (20 de sticle de 500 ml/ bax).

2.3.1. Pentru fiecare etapa va fi desemnat cate un castigator

2.3.2. Un Participant are dreptul de a se inscrie in fiecare etapa a Concursului daca indeplineste toate conditiile de participare.

2.4 Concursul este valabil pentru toate persoanele domiciliata in Romania

ARTICOLUL. 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului, in format electronic, prin accesarea site-ului Timisoreana: <https://www.beretimisoreana.ro>

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina <https://www.beretimisoreana.ro>

3.4. Organizatorul garanteaza ca derularea Concursului pe pagina mai sus mentionata nu este sponsorizata, administrata si nici nu va fi asociata in vreun fel platformei de socializare Instagram.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care la data inscrierii au implinit varsta de 18 ani si au un cont valid inregistrat in cadrul aplicatiei Instagram

4.2. Nu pot participa la Concurs salariatii Organizatorului, ai societatilor **Ursus Breweries SA, GMP Advertising SRL si Webstyler SRL**, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Concursului si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participand la Concursul organizat de Organizator pe pagina de Instagram, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Concurs precum si de corectitudinea acestor informatii. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile/datele furnizate pe Instagram cu ocazia participarii la Concurs sunt furnizate direct Organizatorului iar nu platformei de socializare Instagram.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CONCURSULUI

5.1. In cadrul Concursului vor fi acordate, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, urmatoarele premii:

- 4 obiecte confectionate manual, in valoare comerciala neta totala de 2.115 lei TVA inclus.
- 4 baxuri a cate 20 de sticle Timisoreana Nepasteurizata 0.5L, in valoare comerciala neta totala de 238.4 lei (283.68 lei TVA inclus).

Se vor acorda 4 premii catre 4 castigatori din Romania, premiul unitar constand intr-un obiect lucrat manual + un bax de Timisoreana Nepasteurizata.

5.2. Valoarea comerciala neta totala maxima a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 2398.68 lei TVA inclus

Descrierea premiilor este cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CONCURSULUI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata la Articolul 2 de mai sus si Articolul 6.2 de mai jos;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe pagina de socializare Instagram (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- (4) Participantul trebuie sa posteze o fotografie pe pagina lui de Instagram care sa corespunda cu cerinta Concursului.

6.2. Inscrierea in Concurs si Conditii de participare

Pentru a se inscrie in Concurs, Participantul trebuie sa urmeze pasii:

1. Sa acceseze pagina de socializare Instagram, in perioada de desfasurare a Concursului (17 octombrie 2018 – 12 noiembrie 2018) si sa afle de Concurs;
2. Participantii trebuie sa aiba varsta minima de **18 ani impliniti** la data inceperii Concursului si sa locuiasca in Romania.
3. Participantii trebuie sa posteze o fotografie cu modalitatea lor preferata de a bea bere Timisoreana Nepasteurizata.
4. Sa dea tag paginii de Instagram Timisoreana.Nepasteurizata in fotografia postata si sa foloseasca hashtagul #TimiNepa.
5. Sa dea follow paginii de Instagram Timisoreana.Nepasteurizata (<https://www.instagram.com/timisoreana.nepasteurizata>)
6. Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in Concurs. Acestia vor fi informati, printr-un mesaj privat sau printr-un reply la fotografia postata daca au castigat unul dintre premii. In cazul in care un participant are profilul restrictionat si nu poate fi anuntat de catre admin-ul paginii, este rugat sa ne scrie un mesaj privat imediat ce a aflat ca se afla pe lista castigatilor.
7. Un participant poate sa publice mai multe fotografii pentru fiecare etapa, dar va fi inscris in concurs o singura data.
8. Un participant poate participa la fiecare etapa a Concursului, dar poate castiga o singura data. (pe intreaga perioada a concursului)
9. Fiecare participant trebuie sa indeplineasca toate conditiile Regulamentului pentru fiecare etapa in parte.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in calcul inscrierea in concurs a persoanelor care posteaza fotografii care:

- Nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor si comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- Instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- Defaimeaza, abuzeaza, hartuiesc, urmaresc, ameninta sau incalca in alte moduri drepturile legale ale celorlalti.
- Sunt rasiste, sexiste, homofobe, contin limbaj sexual explicit, sunt abuzive sau in alt mod contestabile.
- Contin injuraturi sau alt tip de exprimari ofensatoare.
- Constatam ca ar putea incalca prevederile legale, scuza sau incuraja activitatile ilegale. Includem aici publicarea, distribuirea sau diseminarea oricaror materiale sau informatii defaimatoare, abuzive, obscene, indecente, inselatoare sau ilicite.
- Promoveaza produse sau servicii comerciale ale marcilor competitor.
- Includ date cu caracter personal propriu sau ale altei persoane, precum numar de telefon, email si adresa postala.
- Descriu sau incurajeaza activitati care ar putea pune in pericol siguranta sau sanatatea proprie sau a altor persoane, incluzand aici abuzul de alcool.
- Sunt postate de o persoana care nu a implinit varsta legala pentru consumul de alcool sau includ o poza care prezinta o persoana care este sau pare sub 18 de ani.
- Prezinta consumul excesiv sau iresponsabil de alcool intr-o lumina pozitiva.
- Sustin consumul de alcool in timpul conducerii unui autovehicul sau al altui utilaj, sau in timpul oricarei alte activitati care necesita concentrare pentru evitarea accidentelor.
- Sugereaza ca a consuma alcool aduce beneficii pentru sanatate de orice fel.
- Sugereaza ca a consuma alcool e esential pentru succesul in afaceri, la invatatura, in sport sau pe plan social.
- Sugereaza ca Timisoreana sau oricare alta bautura e buna pentru ca are un continut anume de alcool.
- Ii blameaza pe cei care aleg sa nu consume alcool.
- Asociaza consumul de alcool cu orice tip de comportament ilegal sau antisocial.

6.3. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.3.1 Toti participantii care au postat o fotografie care respecta conditiile prezentului regulament vor intra automat in tragerea la sorti. Toti participantii la concurs vor fi inclusi intr-o lista, unde le vom atribui un numar in ordinea inscrierii in concurs, iar extragerea celor 4 castigatori se va face prin intermediul site-ului **random.org**. In urma extragerii, vor fi desemnati **4 castigatori** carora li se vor acorda cele 4 obiecte lucrate manual si cele 4 baxuri de Timisoreana Nepasteurizata.

6.3.2 Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorii vor trimite un mesaj privat paginii de Instagram.

6.3.3 Mesajul privat va contine numele complet, data nasterii, adresa completa si numarul de telefon.

6.3.4 Toate datele personale mentionate la punctul 6.3.3. si semnatura castigatorilor de primire a unui anumit tip de premiu, vor fi prelucrate conform prevederilor din Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.3.6 Un participant poate castiga 1 singur premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

6.3.7 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

6.4. Validarea si Inmanarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Castigatorii vor semna AWB ul emis de firma de curierat, iar acesta se va arhiva pentru scopuri fiscale.

Validarea si inmanarea premiilor se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 6.3, 6.4. si in art 6.5.

In cazul in care castigatorul nominalizat pentru un premiu nu poate fi validat, premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu urmeaza procedura de validare si inmanare a premiului in ziua in care a fost anuntat castigator.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi expediate castigatorilor, prin curier, la adresa oferita in procesul de validare, in termen de maxim 30 de zile dupa anuntarea castigatorilor.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu va contacta Organizatorul, conform Regulamentului, pentru a isi revendica premiul.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Concursului, pe adresa: **Ursus Breweries SA**, Romania, Sos Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, Bucuresti, sector 2. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ARTICOLUL 7 - TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc - daca este cazul.

ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.



8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line a unei alte pagini de Instagram decat cea a Organizatorului.

2. Interactiunea cu pagina de Instagram in afara perioadei Concursului mentionata mai sus;

3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza neinteligibilitatii datelor personale;

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit ;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).

8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea concurs. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbari legate de implementarea concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante. (numele, prenumele, alias-ul de Instagram, data nasterii, si numarul de telefon mobil)

ARTICOLUL. 9 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei "Fresh Crafts" sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament

ARTICOLUL. 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

Concursul va putea fi intrerupt pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Concursului, dar nu inainte de a anunta publicul prin comentariu pe pagina de Instagram Timisoreana.nepasteurizata

ARTICOLUL 11 - IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Concursului se află în imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Gabriela Craciun

S.S



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Fresh Crafts"

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Fresh Crafts".

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a) pentru participanti: nume, prenume, alias-ul de Instagram, data nasterii si numarul de telefon mobil. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei si, pentru participantii castigatori, distribuirea premiilor.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, alias-ul de Instagram, data nasterii, adresa de domiciliu, numarul de telefon mobil, voce, semnatura, premiul obtinut. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „Fresh Crafts” , descrise individual la Articolul 1 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Fresh Crafts" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificarea: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau

• aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania



Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email:anspdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

• Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ