

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale "Cinsteste-te cu voie buna si premii in bere aduna!"

Perioada de desfășurare a Campaniei: 15 februarie 2016 - 31 martie 2016

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale

Campania „Cinsteste-te cu voia buna si premii in bere aduna!” denumită în continuare "Campania", este organizată de către **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social în Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, România, înregistrată la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, având C.U.I. **RO 199095** și cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, București, denumită în continuare „Organizator”, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5865.

- 1) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul Oficial) este finală și obligatorie pentru participanți.
- 2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).
- 3) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe www.beretimisoreana.ro, precum și în format tipărit în fiecare locație participantă la promoție.
- 4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (3).

Art. 2 Temeiul legal

- 1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

Art. 3 Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

- 1) Campania este organizată și se desfășoară în perioada **15 februarie 2016 - 31 martie 2016**, după cum urmează:
 - a) **15 februarie 2016 - 31 martie 2016:** desfășurarea promoției în locații, în limita taloanelor disponibile în fiecare locație;
 - b) **Dupa 31 martie 2016:** nu mai pot fi castigate premii in bere.

Campania se desfășoară în perioada menționată la alineatul anterior, în județele BUZAU, DAMBOVITA, PRAHOVA, BUCURESTI, GIURGIU, ILFOV, BRAILA, CALARASI, CONSTANTA, GALATI, IALOMITA, MARAMURES, SALAJ, SATU MARE, TULCEA, VRANCEA, ARGES, DOLJ, GORJ, MEHEDINTI, OLT, TELEORMAN, VALCEA, CLUJ, MURES, ALBA, BRASOV, COVASNA, HARGHITA, SIBIU, NEAMT, BACAU, VASLUI, IASI, SUCEAVA, BOTOSANI în locațiile selectate de către Organizator, semnalizate cu materiale de comunicare și menționate în Anexa nr.1 a prezentului Regulament, parte integrantă din acesta.

- 2) Premiile instant se acordă în limita stocului disponibil, pe întreaga durată a Campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) La Campanie pot participa toate persoanele fizice („Participant”), cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care achiziționează produsele participante la Campanie, în perioada desfășurării acesteia, în locații (15 februarie 2016 - 31 martie 2016) și care respectă integral și liber consimțit termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participant”).
- 2) Nu au dreptul de a participa la Campanie angajații companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A. și reprezentanții locațiilor implicate în Campanie, angajații acestora, soții/soțiile persoanelor enumerate, precum și rudele de gradul I ale acestor categorii de persoane (copii/părinți).
- 3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Art. 5 - Produsele participante

1) Produsele participante în Campanie sunt:

- bere „Timișoreana” sticlă 0,5L;
- bere „Timișoreana” doza 0,5L ;

Art. 6 - Mecanismul Campaniei Promoționale

Pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) La achiziționarea de bere „Timișoreana”, cumpărata sub forma de doza și sticla cu gramaj 0,5L, consumatorul primește un talon răzuibil.
- b) Prin răzuire, pe fiecare talon devine vizibil unul dintre mesajele:
 1. „**Felicitari! Ai câștigat o doză!**”;
 - „**Mai încearcă!**”;
 2. În cazul în care este vorba despre un talon răzuibil cu mesajul: „**Felicitari! Ai câștigat o doză!**”, consumatorul va primi pe loc, în locație, premiul comunicat prin mesaj (o doză de Timișoreana 0,5L).
- c) Predarea / primirea premiilor (care constau în bere) se acordă pe loc, în locație, în perioada **15 februarie 2016 - 31 martie 2016**, pe baza unui borderou conținând datele complete de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, număr de telefon și vârsta), semnătura de primire și premiul acordat.

Art. 7 – Premiile Campaniei Promoționale

1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii Promoționale sunt următoarele:

Premii	Cantitate totala (buc)	Valoare neta individuala lei	Valoare neta totală lei
Doze Timișoreana 0,5L	588.000 lei	2,5172 lei (cu TVA inclus)	1.480.113,6 lei cu TVA inclus
TOTAL			1.480.113,6 lei (cu TVA inclus)

2) Premiile se acordă conform condițiilor descrise în Art. 6.

3) Valoarea neta totală a premiilor este de **1.480.113,6 lei cu TVA inclus**

4) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Art. 9 - Acordarea premiilor

Premiile instant se vor acorda pe loc, de către personalul din fiecare locație participantă, persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Premiile instant vor fi acordate în limita stocului disponibil, declarat la **art. 7** din prezentul Regulament Oficial. Castigatorii trebuie să-și completeze datele personale: nume, prenume, vârsta, număr de telefon și semnătura, în borderourile puse la dispoziție de către Organizator, în incinta locației.

Art. 10 - Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul nu va mai avea nicio obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de

prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda / anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11 Litigiile și legea aplicabilă

- 1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 12 Taxe și impozite

- 1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul III - Impozitul pe Venit - Cap.8, „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

Art. 13 Confidențialitatea datelor

- 1) Prin participarea la campania „**Cinsteste-te cu voia buna si premii in bere aduna!**” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură, a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.
- 2) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:
 - **pentru castigatori:** nume, prenume, adresă completa, număr de telefon mobil sau fix si varsta. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de catre Operator.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei. Datele vor fi transferate in SUA, in scopul asigurarii securitatii si centralizarii bazei de date, potrivit politicii grupului.

- 3) Participantilor la campania promotionala „**Cinsteste-te cu voia buna si premii in bere aduna!**” le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:
 - dreptul de acces la date;
 - dreptul de interventie asupra datelor;
 - dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
 - dreptul la informare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: **Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti**. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

Art. 14 - Încetarea campaniei

- 1) Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînlăturat, independent de vointa partilor, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

- 2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 15 - Exemplarele Regulamentului Oficial

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost redactat într-un exemplar original.

URSUS Breweries S.A.

Gabriela Cretu- Trade Marketing Director